

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



廣州白雲山醫葯集團股份有限公司

GUANGZHOU BAIYUNSHAN PHARMACEUTICAL HOLDINGS CO., LTD.

(於中華人民共和國註冊成立之股份有限公司)

(H股股份代碼：0874)

海外監管公告

本公告乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則第13.10B條的披露義務而作出。

茲刊載廣州白雲山醫葯集團股份有限公司(「本公司」)在上海證券交易所網站(www.sse.com.cn)刊登的本公司公告之中文全文，僅供參考。

廣州白雲山醫葯集團股份有限公司
董事會

中國廣州，2014年8月4日

於本公告日，本公司董事會成員包括執行董事李楚源先生、陳矛先生、劉菊妍女士、程寧女士、倪依東先生、吳長海先生與王文楚先生，及獨立非執行董事黃龍德先生、邱鴻鐘先生、房書亭先生與儲小平先生。

广州白云山医药集团股份有限公司公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

广州白云山医药集团股份有限公司（“本公司”）获悉，本公司全资子公司广州王老吉大健康产业有限公司（“王老吉大健康公司”）于近日收到重庆市第五中级人民法院（“重庆五院”）关于王老吉大健康公司诉加多宝（中国）饮料有限公司（“加多宝中国公司”）虚假宣传纠纷一案的“（2013）渝五中法民初字第 00346 号”《民事判决书》，现将相关情况公告如下：

一、基本情况

王老吉大健康公司是“王老吉”商标的被许可人，生产销售“王老吉”凉茶产品。王老吉大健康公司调查发现，自 2013 年 3 月起，加多宝中国公司陆续在媒体上发布包含“中国每卖 10 罐凉茶 7 罐加多宝”的广告，广告涉及平面媒体、电视广告及网络视频。

王老吉大健康公司认为，普通消费者以一般注意力看到涉案广告内容，会得出“中国每卖 10 罐凉茶，其中有 7 罐是加多宝凉茶”的结论，获得得出“加多宝牌凉茶的销售市场占有率超过 70%，王老吉等其他品牌凉茶市场占有率不足 30%”的结论，其中“数据来源”的广告标注，会进一步增强普通消费者的错误认知，遂诉至重庆五院。

二、诉讼判决情况

近日，王老吉大健康公司收到重庆五院“（2013）渝五中法民初字第 00346 号”《民事判决书》，判决结果如下：

1、确认被告加多宝中国公司发布的包含“中国每卖 10 罐凉茶 7 罐加多宝”广告的宣传行为构成不正当竞争的虚假宣传行为；

2、被告加多宝中国公司立即停止使用并销毁、删除和撤换包含“中国每卖 10 罐凉茶 7 罐加多宝”广告词的产品包装和电视、网络、视频及平面媒体广告；

3、被告加多宝中国公司在判决生效后十日内在《重庆日报》上公开发表声明以消除影响（声明内容须经重庆五院审核）；

4、被告加多宝中国在判决生效后十日内赔偿原告王老吉大健康公司经济损失及合理开支 40 万元；

5、驳回原告王老吉大健康公司的其他诉讼请求。

如果未按判决指定的期间履行给付金钱义务，应当依照《中华人民共和国民事诉讼法》第二百五十三条之规定，加倍支付迟延履行期间的债务利息。

本案件受理费由被告加多宝中国公司负担。

如不服本判决，可在判决书送达之日起十五日内，向重庆五院递交上诉状，并按对方当事人的人数提出副本，上诉于重庆市高级人民法院。

特此公告。

广州白云山医药集团股份有限公司董事会

2014 年 8 月 4 日