

聯絡： 蕭嘉裕/ 梁家儀/ 李宛兒/ 黃曉恩/ 葛佳
電話： 2801 6239/ 2801 6237/ 2801 6095/ 2167 8178/
2801 7729

日期： 2008年6月26日
總頁數： 共4頁

中國掌付之移動支付平台業務 利潤達到其利潤擔保百分之二百五十及建議發行紅股

中國移動支付平台服務商中國掌付(集團)有限公司(「中國掌付」或「該集團」, 股份代號: 8047), 今天公佈其截至二零零八年三月三十一日止經審核的年度業績。年內, 該集團營業額約港幣一億四千二百四十萬元(二零零七年: 港幣一億一千零一十萬元), 較上年增長百分之二十九; 毛利則增長百分之九十八至約港幣四千八百萬元(二零零七年: 港幣二千四百三十萬元)。該集團將建議發行紅股, 基準為每五股現有股份獲發一股新普通股。

該集團營業額增長主要由於移動支付平台業務的營業額大幅增長超過十倍所致, 而此類業務毛利率較高亦令到該集團的毛利激增。

年內, 該集團在中國四個主要省、直轄市展開移動支付平台服務的運作。至財政年度止, 該集團移動支付平台服務已經擴展至超過中國十二個省、直轄市, 包括遼寧、上海、廣西、湖南, 吉林、貴州、甘肅、湖北、重慶、陝西、內蒙古和黑龍江。年內該集團於移動支付平台業務應佔淨利潤約港幣一千一百三十萬元。全面運作預計將進一步擴大至包括廣東、四川、福建和山東等十一個中國主要省、直轄市。

該集團移動支付平台業務透過其現時持有百分之七十五股權的Media Magic Technology Limited(「Media Magic」)進行, Media Magic於年度內錄得約港幣二千一百萬元稅後淨利潤, 為該集團於二零零七年一月收購Media Magic百分之三十一股權時, 賣方向該集團作出之擔保利潤之百分之二百五十。

該集團與中國人民人壽保險股份有限公司(「中國人民人壽保險」)就通過全國性移動支付平台銷售意外保險產品達成合作協議, 並於二零零七年十月開展意外保險產品銷售的營運測試, 於二零零八年三月三十一日, 營運測試已伸展至上海、遼寧、廣西及吉林, 並已於二零零八年首季錄得營業額約人民幣一百五十萬元。該集團是中國首家為意外保險產品銷售提供移動支付平台的經營商。

回顧年內, 該集團出售其製造及買賣電子設備和互聯網設備等業務, 出售有關業務後, 該集團再無銀行借貸, 而行政開支亦減少約百分之三十七。然而, 出售有關業務帶來一次性虧損, 以致該集團錄得股權持有人應佔虧損淨額約港幣一千八百八十萬元。

該集團投資於iPeer Multimedia International Limited (「iPeer Multimedia」)。iPeer Multimedia自二零零六年在台灣發展在線音樂服務，並藉此進軍內地數碼音樂市場，於二零零七年末，更以「Kuro.cn」《酷樂》品牌成為具領導地位之在線音樂服務供應商之一。酷樂透過與EMI、SONY BMG、華納音樂及環球等超過二十間本地及國際唱片公司的合作，擁有超過一百萬首授權音樂內容。iPeer Multimedia亦於台灣唱片公司華研國際音樂股份有限公司擁有40%權益，其從事音樂內容製作及為流行歌唱組合（如S.H.E、飛輪海、動力火車及星光幫）在台灣提供代理業務。在內地，已有超過400,000部裝有iPeer Multimedia自營數碼權保障技術的手機在市場分銷。該集團將通過其獨家全國性支付平台處理酷樂會員所繳付的服務費。

該集團正就擴展其支付平台服務至聯通新時訊進行協商，並進入最後階段。聯通新時訊為中國聯通全資附屬公司，並從事向中國聯通用戶提供音樂、漫畫、及動畫的業務；與其合作將進一步擴大該集團的支付平台服務。

為進一步把其支付平台服務推展至另一層面，除手機外，該集團還利用近距離無線通訊技術(Near Field Communication Technology (「NFC」))開發另一個支付平台。該集團與一家全球知名的日本 NFC 開發商正進行最終階段磋商，以在中國引進該免觸式合成電路卡行業。該項技術已在全球多處地方被廣泛使用，包括香港的八達通、日本的 NTT DoCoMo 及 KDDI 的手機錢包 (NTT DoCoMo 及 KDDI 為日本兩家最大型的電訊供應商) 及新加坡的 EZ-Link。該集團已與中國網絡通信集團公司訂立初步協議，以在中國江蘇引進及經營該 NFC 媒體。該集團與其戰略夥伴及其他電訊巨擘就於中國其他省份引進和經營該 NFC 媒體亦已踏入最後協商階段。

有關中國掌付

中國掌付主要從事於國內提供移動支付平台服務。現時該集團已獲中國聯通授權利用其手機系統於中國二十三個主要省、直轄市發展獨家的移動結算支付平台服務。中國掌付提供的虛擬及服務產品包括聯通 IP 卡、百度和盛大的虛擬遊戲卡及中國人民人壽保險的意外保險產品。除以上虛擬及服務產品外，該集團將從其策略合作夥伴引入其他虛擬內容例如娛樂、音樂教育及定期刊物。

發稿：中國掌付(集團)有限公司

代行：智策企業推廣顧問有限公司

中國掌付（集團）有限公司
 （股份編號：8047）
 截至二零零八年三月三十一日止年度
 綜合收益表

	二零零八年 港幣千元	二零零七年 港幣千元
營業額		
持續經營業務	36,523	3,178
已終止經營業務	105,840	106,896
	142,363	110,074
銷售成本	(94,391)	(85,818)
	47,972	24,256
毛利	47,972	24,256
其他收益	3,519	1,329
分銷成本	(4,076)	(1,217)
行政開支	(29,594)	(21,216)
可供出售金融資產之減值虧損撥備	--	(570)
出售附屬公司虧損淨額	(17,975)	--
融資成本	(6,314)	(8,361)
所佔聯營公司虧損	--	(187)
	(5,351)	(7,311)
除稅前溢利／（虧損）		
持續經營業務	(5,351)	(7,311)
已終止經營業務	(1,117)	1,345
	(6,468)	(5,966)
稅項		
持續經營業務	(2,170)	(497)
已終止經營業務	(374)	(2,155)
	(2,544)	(2,652)
年內虧損		
持續經營業務	(7,521)	(7,808)
已終止經營業務	(1,491)	(810)
	(9,012)	(8,618)

以下人士應佔：

本公司股權持有人	(18,751)	(9,117)
少數股東權益	9,739	499

年內虧損	(9,012)	(8,618)
------	---------	---------

股息	--	--
----	----	----

每股虧損

持續經營及已終止經營業務

基本 (仙)	(1.64)	(1.78)
攤薄 (仙)	不適用	不適用

持續經營業務

基本 (仙)	(1.51)	(1.62)
攤薄 (仙)	不適用	不適用