



## 亨得利 2014 年全年業績穩健 「持盈保泰、健康成長」

財務摘要		截至 12 月 31 日止年度		變更(%)
		2014 年	2013 年	
銷售額	人民幣千元	<b>14,764,370</b>	13,375,443	<b>+10.4%</b>
	港幣千元	<b>18,747,796</b>	16,750,066	
毛利率	%	<b>28.6%</b>	27.2%	<b>+140bps</b>
年度溢利	人民幣千元	<b>583,427</b>	468,872	<b>+24.4%</b>
	港幣千元	<b>740,836</b>	587,168	
本公司股份持有人應佔溢利	人民幣千元	<b>504,220</b>	400,421	<b>+25.9%</b>
	港幣千元	<b>640,259</b>	501,447	
擬派末期股息每股普通股	人民幣分/每股	<b>3.2 分</b>	2.5 分	<b>+28.0%</b>

【2015 年 3 月 17 日 — 香港訊】全球最具領導地位的國際名錶零售商 - 亨得利控股有限公司（「亨得利」或「公司」及其子公司「集團」，股票編號：3389）宣佈截至 2014 年 12 月 31 日止 12 個月（「回顧年內」）之全年業績。公司全年業績良好，董事會建議派發截至 2014 年 12 月 31 日止財政年度的末期股息每股人民幣 3.2 分（港幣 4.1 仙；派息率約 30%），以回饋股東的支持。

2014 年，在具挑戰性的經濟環境下，集團審時度勢，充分發揮自身優勢，穩健經營，取得良好業績。本年度，集團銷售額錄得 14,764,370,000 元（人民幣，下同），較去年同期上升 10.4%；零售銷售額達 10,608,804,000 元，較去年同期上升 6.3%；實現年度淨溢利為 583,427,000 元，較去年同比增長 24.4%；股東應佔溢利為 504,220,000 元，較去年同期上升了 25.9%。

亨得利主席兼執行董事張瑜平先生表示：「2014 年，全球經濟仍處在動盪之中，中國經濟則逐漸呈現出新常態，從過往的高速增長漸行步入中高速發展。在此環境下，集團堅持既定的策略，以『持盈保泰、健康成長』作為營運之道，故能在極具挑戰的市場環境中保證業務的穩定運營，取得了良好的經營業績，有效保障了股東的利益。」

回顧年內，集團的運作主要取兩大方向：一是努力保持現有業務的穩步向上，二是積極尋求新的利潤增長點，為集團的長遠健康成長奠定良好基礎。在名錶經銷方面，中國內地以中檔品牌銷售為主體，香港地區以高檔品牌銷售為主體，二者互為補充，相輔相成；發展中檔品牌，穩定高檔品牌；發展二、三、四線城市網絡，穩定一線城市；在中國內地和香港等地建立多層面的銷售體系。同時，不斷加強精細化管理，與品牌供應商通力合作，繼續調結構、優庫存，提升單店產出。此等措施得當，故取得了良好業績。本年度零售額較去年同期上升了 6.3%；以銷售中檔品牌為主的中國內地零售額較去年同期上升了 11.6%；高檔品牌下降幅度收窄，中檔品牌增勢仍保持良好達 16.1% 增長，而中檔品牌之同店銷售增長率也普遍高於集團平均水準達 2.2%。經優化調整及有效拓展，截至 2014 年 12 月 31 日止，集團於中國內地、港澳台等大中華地區擁有 513 間零售

門店，其品質也得到了較好的提升。

截至2014年12月31日止，集團在中國內地共經營428間零售門店，其中「盛時表行」為381間。回顧年內，鑒於中國內地經濟現況，中檔品牌市場需求仍高於高端品牌，集團在拓展中仍主要關注於中檔店舖的佈局與調整，穩妥擴大中檔錶零售網絡。在傳統主力銷售的三、四線乃至五線城市及二、三線城市之新興銷售區域拓展新店，以擴大並穩固市場份額。同時，集團亦圍繞鞏固和提升單店產出為目標，以標準化和精細化為維度，推進營運流程的整體改善和效率提升；根據市場實際情況及時合理地調整經銷品牌組合，優化庫存結構，提高一線人員銷售能力及完善門店客戶維護管理。年度內，中國內地零售額穩步上升達11.6%。

受制於經濟大環境等其他方面的影響，回顧年度內，香港零售市場仍然低迷，高端手錶零售環境依然有待復蘇。集團香港三寶銷售額隨市場波動下降了約17.7%，剔除匯兌損益影響，實際下降了16.6%，其中下半年業績因故影響較大。但依託集團在香港地區廣泛且扎實的忠實客戶群、與品牌供應商的良好合作、中國內地與香港兩地零售網點的良性互動、覆蓋整個大中華區全方位的售後服務為中國內地遊客在香港地區購物提供完善的售後保障等有利條件，香港三寶銷售的整體波動幅度仍低於整體行業大勢。

集團的電子商務平台業務正在逐步展開，現時主要運營模式為在獲得品牌商授權下的單品牌專賣旗艦店。回顧年內，現存各單品牌店的瀏覽量和交易量都有良好表現。獨立電子商務平台「盛時表行」的建設正在調試與完善之中，綜合性的線上線下互動銷售平台即將上線。該平台正式運營後將實現集團業務線上線下引流、在線客服、3D體驗及文化綜評等為一體的互動性業務形態。此等平台及微博、微信等社交平台的有效使用都將為集團的長遠發展作出良好的貢獻。

在客戶服務暨維修方面，集團一直基於良好的服務和較高的技術水平，保持及深入與品牌供應商之間緊密的合作。回顧年內，集團與開雲集團的芝柏、葆蝶家、傑尼亞、尚維沙品牌等簽署了獨家維修代理協議；集團與瑞士斯沃琪集團之天梭、美度、雪鐵納等品牌的全方位客戶服務亦有進一步的深入。截至2014年12月31日，集團已成為68個國際品牌的維修代理，其中獨家維修代理45個。

回顧年度內，「亨得利客戶服務」微信號發佈，依託網絡和微信之線上客服推廣活動與線下客服形成了良性互動。「成都客戶服務中心」於回顧年度內正式成立，此為集團客服在中國西南區的第一個客服維修中心。同時，在回顧年度內，亨得利集團「香港客戶服務維修中心」正式啟動。這是本集團在中國內地以外的第一個客服維修服務中心，也是本集團第六個客服維修中心。該等服務中心的設立，除為中國內地西南地區及在港消費者提供極大的便利外，更有利於推動本集團大中華區客服維修聯保向更深層次邁進，極大地提升消費者對本集團的信心。

集團配套生產業務發展順利，其銷售與利潤均有較好表現。根據戰略，集團制定了工業集團之三年發展規劃，冀通過大力發展，不斷提升研發水平，以達到三年年利潤中高雙位數字的複合增長。

集團始終保持與品牌供應商以及眾多零售商之協調良好的合作關係，在遍佈中國的逾百個城市中，本集團擁有約400家批發客戶，分銷及獨家分銷多個國際知名品牌手錶。

在新的一年裡，集團將繼續秉承務實創新的態度，努力保持存量的穩定增長，同時積極培育新的利潤增長點。在拓展上仍以中檔品牌為中堅，主攻潛力龐大的二、三、四線城市；深入精細化管理，優化庫存結構，提升店舖質素及零售品牌形象，謀求穩中求進。同時，根據新形勢下的新策略，利用各種優勢，加快工業集團、客戶服務以及電子商務的發展步伐，求實創新，持盈保泰，

健康成長，為股東和社會創造更高價值。

張主席總結：「2015年，儘管全球經濟環境仍充滿變數，但中國經濟將在新常態下運行發展。集團相信，新常態將孕育著新機遇。中國的經營環境將更加平穩、市場動力進一步釋放從而令增長動力更加多元化、發展前景也更加穩定等都將為集團的發展提供良好的先決條件。在此背景下，依據集團的核心競爭力，我們對前景仍謹慎樂觀。」

## 按業務劃分的銷售額分析

		截至 12 月 31 日止年度				
			2014 年	百分比	2013 年	百分比
零售業務	中國內地	人民幣千元 港幣千元	6,248,240 7,934,015	42.3%	5,598,929 7,011,539	41.9%
	香港	人民幣千元 港幣千元	2,593,388 3,293,084	17.6%	3,151,948 3,947,184	23.6%
	台灣	人民幣千元 港幣千元	182,761 232,070	1.3%	206,454 258,542	1.5%
	豐溢	人民幣千元 港幣千元	1,584,415 2,011,890	10.7%	1,021,302 1,278,976	7.6%
批發業務		人民幣千元 港幣千元	3,726,721 4,732,190	25.2%	3,118,244 3,904,977	23.3%
客戶服務及其他		人民幣千元 港幣千元	428,845 544,547	2.9%	278,566 348,848	2.1%
總計		人民幣千元 港幣千元	14,764,370 18,747,796	100%	13,375,443 16,750,066	100%

## 零售網絡分佈

截至2014年12月31日止					
	中國內地	香港	台灣	澳門	總數
盛時錶行/亨得利	381	7(豐溢)	34	-	422
三寶名錶	17	5	1	-	23
品牌專賣店	30	17	20	1	68
總計	428	29	55	1	513

平均匯率	人民幣	:	港幣
2014 年 1 月至 12 月	1		1.2698
2013 年 1 月至 12 月	1		1.2523

## 亨得利控股有限公司

亨得利控股有限公司為全球最大的國際名錶銷售集團，全球最大手錶製造及分銷商 Swatch Group（斯沃琪集團）及全球最大奢侈品集團 LVMH Group（路威酩軒集團）為公司策略股東。

集團擁有龐大的銷售網絡，其體系包括：盛時錶行／亨得利（中檔及中高檔國際名錶）、三寶名錶（頂級國際名錶）以及單一品牌專門店。截至 2014 年 12 月 31 日止，集團於中國內地、香港、台灣及澳門擁有 513 間零售門店，經銷逾 50 個國際知名品牌手錶；在逾百個主要城市中，擁有約 400 家批發客戶。

集團為客戶提供專業的全方位的國際名錶售後服務，並實現中國內地、香港及台灣等大中國區售後服務聯保互動；集團亦擁有多間較完整的本行業配套產品製造企業。

集團與國際頂級品牌供應商有著良好而深入的合作，其中包括：斯沃琪集團（Swatch Group）、路威酩軒集團（LVMH Group）、曆峰集團（Richemont Group）、勞力士集團（Rolex Group）、開雲集團（Kering Group）等，分銷及獨家分銷多個國際知名品牌手錶。

亨得利於 2005 年在香港聯合交易所主板上市，股份代號：3389，簡稱：亨得利。

- 完 -

如有垂詢，請聯絡：

王昕小姐      +852 2921 9667 / 5135 1016      claudia.wang@hengdeli.com.hk  
傳真：            +852 2375 8010

馮嘉莉小姐    +852 3150 6763 / 9289 2974      kelly.fung@pordahas.com  
高榛蓀小姐    +852 3150 6736 / 6446 6530      tiff.ko@pordahas.com  
傳真：            +852 3150 6728