



亨得利 2011 年度中期業績成績驕人

集團毛利強勁增長 52.2%至人民幣 1,392,275,000 元（港幣 1,654,997,000 元）

零售門店同比增加 76 間，至 378 間；平均同店增長達 36.9%

\*\*\*\*\*

大中華區手錶零售業務快速增長

珠寶業務拓展順利

財務摘要		截至 6 月 30 日止六個月		變更
		2011 年	2010 年	
銷售額	人民幣千元 港幣千元	5,407,147 6,427,476	3,714,767 4,238,549	+45.6%
毛利	人民幣千元 港幣千元	1,392,275 1,654,997	914,560 1,043,513	+52.2%
毛利率	%	25.7%	24.6%	+4.5%
期間溢利	人民幣千元 港幣千元	500,157 594,537	330,956 377,621	+51.1%
股東應佔溢利	人民幣千元 港幣千元	447,944 532,471	306,411 349,615	+46.2%

【2011 年 8 月 23 日 — 香港訊】全球最具領導地位的國際名錶零售商 - 亨得利控股有限公司（「亨得利」或「公司」及其子公司「集團」，股票編號：3389）宣佈截至 2011 年 6 月 30 日止六個月（「回顧期內」）之中期業績。

在回顧期內，集團繼續穩健而積極地發展業務，取得了驕人的業績。銷售額錄得 5,407,147,000 元（人民幣，下同），較去年同期上升 45.6%；零售銷售額錄得 4,147,641,000 元，較去年同期上升 43.6%；其中，中國內地和香港的零售額分別為 2,596,200,000 元和 1,448,813,000 元，分別較去年同期增長 46.3%和 38.5%。期間溢利為 500,157,000 元，與去年同期相比增長 51.1%；股東應佔溢利為 447,944,000 元，同比增長 46.2%。

回顧期內，本集團本著穩健而積極的經營宗旨，以市場為導向，在大力發展業務的同時不斷改善存貨結構和提高存貨周轉率。因而，與去年同期相比，經營性現金流得到較大改善，為公司的進一步發展奠定良好基礎。

亨得利主席兼首席執行官張瑜平先生表示：「儘管國際經濟形勢起伏多變，但中國經濟發展基本平穩。亨得利始終以市場為導向，穩健而積極地發展在中國內地、香港、台灣等大中華區域的手錶等零售業務，取得亮麗佳績。半年期內的銷售收入更首次突破人民幣50億元，令集團上下鼓舞。」

回顧期內，集團實行一貫積極而穩妥的零售網絡發展策略，堅持以收購兼併及自行拓展新店並舉的方式，鞏固一綫城市，深入拓展二、三綫，乃至四綫城市，以佔有更多的市場份額。截至2011年6月30日，本集團在中國內地、香港、澳門及台灣等地區合共經營378間零售門店，較去年同期增加76間；實現零售業務之銷售達人民幣4,147,641,000元，較去年同期增長43.6%，佔集團總銷售額的76.7%。平均同店銷售較去年同期上升36.9%。

截至2011年6月30日止，集團在中國內地共經營311間零售門店。回顧期內，集團收購了南昌華瑞鐘錶有限公司的多家零售門店，該等門店主要分佈於江西南昌及周邊地區，銷售漢密爾頓、浪琴、雷達、天梭、帝舵等手錶品牌。此等收購擴充及加強了集團在中國內地中部及南部地區的銷售網絡，提升了集團在該等二、三綫城市的市場份額，並鞏固及完善集團在華東地區市場份額的集中控制。回顧期內，中國內地的同店零售額增長強勁，較去年同期提升了38.4%。

香港零售業務方面，截至 2011 年 6 月 30 日止，集團在香港合共經營 16 間零售門店，其中 5 間為多品牌的三寶名錶店，其餘 11 間均為單品牌專賣店或形象店，主要集中在尖沙咀、中環及銅鑼灣等一綫商業地段。在同店銷售、毛利率方面均獲較大幅度的提升，分別較去年同期上升 34.4%、3.9%，並仍顯示出極大的增長潛力。澳門市場方面，集團在該地開設的歐米茄專賣店於回顧期內的銷售業績顯著。而台灣市場方面，集團在該地的業務拓展順利，總共經營 50 間零售門店。於去年開業的台北三寶名錶旗艦店銷售看好，與去年同期相比，銷售增長理想。隨著香港、澳門和台灣的經濟地位不斷提升，集團於三地的業務將形成良好的互補，進一步鞏固集團在大中華地區的領導地位。

集團致力為大中華區客戶提供全面而優質的聯保售後服務。於回顧期內，集團新獲得多家品牌與本集團簽署服務代理協議，主要包括 Swiss Fortune Concept 與 Deluxe 等集團旗下多個品牌的維修服務代理；並為斯沃琪集團所屬的天梭、漢密爾頓等品牌設立了維修「綠色通道」。

此外，集團在分銷業務方面發展順利，至今已在遍布中國的 40 多個城市中，擁有 300 多家批發客戶；分銷及獨家分銷多個國際知名品牌手錶，主要包括：豪雅 (TAG Heuer)、真力時 (Zenith)、寶格麗 (Bulgari)、寶齊萊 (Carl F. Bucherer)、艾美 (Maurice Lacroix)、天梭 (Tissot)、康斯登 (Frederique Constant)、美度 (Mido)、Ck、漢密爾頓 (Hamilton)、雪鐵納 (Certina)、寶曼 (Balmain) 等。

受惠於內地經濟不斷增長，集團珠寶業務的發展勢頭將繼續向好。鑒於現時內地珠寶消費仍屬偏低，增長潛力巨大，珠寶將成為中國內地居民的另一個消費熱點。2011年上半年金銀珠寶類的增長持續了去年的行情，仍為所有消費品類別中增長最快者。集團相信珠寶業務的開展將會為集團的利潤增長帶來新的動力。

張主席總結：「展望未來，我們相信中國的經濟發展將會持續向好。中國政府穩健審慎的貨幣政策仍將與其積極靈活的財政政策一道為中國經濟注入健康的發展動力，令中國繼續成為全球最具增長潛力之市場之一。本集團將抓緊市場機遇，努力保持並提升本集團在國際名錶零售事務中的領導地位，並積極深入珠寶等其他中高端消費品領域，不斷尋求新的利潤增長點，以亮麗的業績回報股東和社會。」

~ 續 ~

### 按業務劃分的銷售額分析

		截至 6 月 30 日止六個月				
			2011 年	百份比	2010 年	百份比
零售業務	中國內地	人民幣千元 港幣千元	<b>2,596,200</b> <b>3,086,103</b>	<b>48.0%</b>	1,774,053 2,024,195	47.8%
	香港	人民幣千元 港幣千元	<b>1,448,813</b> <b>1,722,204</b>	<b>26.8%</b>	1,045,915 1,193,389	28.2%
	台灣	人民幣千元 港幣千元	<b>102,628</b> <b>121,994</b>	<b>1.9%</b>	67,851 77,418	1.8%
批發業務		人民幣千元 港幣千元	<b>1,155,848</b> <b>1,373,957</b>	<b>21.4%</b>	751,329 857,266	20.2%
客戶服務及其他		人民幣千元 港幣千元	<b>103,658</b> <b>123,218</b>	<b>1.9%</b>	75,619 86,281	2.0%
<b>總計</b>		人民幣千元 港幣千元	<b>5,407,147</b> <b>6,427,476</b>	<b>100%</b>	3,714,767 4,238,549	100%

### 零售網絡分佈

截至2011年6月30日止					
	中國內地	香港	台灣	澳門	總數
三寶名錶	13	5	1	-	<b>19</b>
盛時錶行/亨得利	205	-	37	-	<b>242</b>
尙時錶行	46	-	-	-	<b>46</b>
品牌專賣店	47	11	12	1	<b>71</b>
<b>總計</b>	<b>311</b>	<b>16</b>	<b>50</b>	<b>1</b>	<b>378</b>

平均匯率	人民幣	:	港幣
2011 年 1 月至 6 月	1		1.1887
2010 年 1 月至 6 月	1		1.1410

~ 續 ~

## **亨得利控股有限公司**

亨得利控股有限公司為全球最大國際名錶零售集團，全球最大手錶製造及分銷商 Swatch Group（斯沃琪），全球最大奢侈品集團 LVMH Group（路威酩軒）為公司策略股東。

集團擁有龐大的零售網絡，其體系包括：三寶名錶（頂級國際名錶）、盛時錶行/亨得利（中高檔國際名錶）、尚時錶行（國際時尚名錶）及單一品牌專賣店。截至 2011 年 6 月 30 日止，集團于中國內地、香港、台灣及澳門擁有 378 間零售門店，經銷逾 50 個國際知名品牌手錶；在超過 40 個主要城市中，擁有 300 多家批發客戶。

作為零售發展不可或缺的組成部分，集團為客戶提供專業的全方位售後服務，並實現中國內地、香港、台灣等大中國區售後服務聯保互動。集團並擁有一間行業配套產品生產公司，為主營業務提供有力支援。

集團與國際頂級品牌供應商有著良好而深入的合作，其中包括：SWATCH 集團、路威酩軒集團（LVMH）、曆峰集團（RICHEMONT）、勞力士（ROLEX）集團等，分銷及獨家分銷多個國際知名品牌手錶。

亨得利於 2005 年在香港聯合交易所主板上市，股份代號：3389，簡稱：亨得利。

~ 完 ~

如有垂詢，請聯絡：

**亨得利控股有限公司**

陳倩盈小姐 +852 2375 2323 / 6120 0106    ruby.chan@hengdeli.com.hk

傳真：+852 2375 8010

**博達浩華國際財經傳訊集團**

馮嘉莉小姐 +852 3150 6763 / 9289 2974    kelly.fung@pordahavas.com

翁雅婷小姐 +852 3150 6752 / 6503 0678    natalie.yung@pordahavas.com

傳真：+852 3150 6728