



亨得利 2012 年全年業績表現良好
審慎推進各項業務 有效保障股東利益

財務摘要		截至 12 月 31 日止年度		變更(%)
		2012 年	2011 年	
銷售額	人民幣千元 港幣千元	12,120,448 14,949,361	11,375,280 13,692,425	+6.6%
毛利率	%	26.0%	25.1%	+90bps
年度溢利	人民幣千元 港幣千元	945,518 1,166,202	918,276 1,105,329	+3.0%
本公司股份持有人應佔溢利	人民幣千元 港幣千元	855,153 1,054,746	814,919 980,918	+4.9%
每股基本盈利	人民幣 港元	0.195 0.241	0.185 0.223	+5.4%
擬派末期股息每股普通股		每股人民幣 0.04 元		
擬派發紅股		每 10 股送 1 股紅股		

【2013年3月26日 — 香港訊】 全球最具領導地位的國際名錶零售商 - 亨得利控股有限公司（「亨得利」或「公司」及其子公司「集團」，股份代號：3389）宣佈截至2012年12月31日止年度（「回顧年內」）之全年業績。

於2012年，亨得利取得了良好的經營業績：集團銷售額錄得12,120,448,000元（人民幣，下同），較去年同期上升6.6%；其中零售銷售額錄得8,956,445,000元，較去年同期上升4.3%；中國內地零售額錄得5,627,893,000元，同比增長8.0%；香港零售額為3,113,940,000元，較去年同比下降1.4%（剔除匯率影響，實際上升1.1%）。整體零售額佔總銷售額比重達73.9%，符合集團以零售為中心的戰略發展方向。年度溢利為945,518,000元，與去年同比上升3.0%。董事會建議派發截至2012年12月31日止財政年度的末期股息為每股人民幣0.04元，及每持有10股現有普通股派送1股紅利普通股（「派送紅股」），以回饋股東的支持。

主席兼首席執行官張瑜平先生表示：「2012年，在國際經濟形勢變幻莫測並日趨嚴峻、國內經濟發展面臨的困難增多及經濟增速放緩的大形勢下，集團堅持以『穩中求進』為原則，努力把握市場脈搏，審慎推進各項業務，取得了經營業績的良好表現。」

回顧年內，順應市場變化，集團調整了零售網絡拓展的步伐；在區域上，鞏固一線城市，加強及拓展二、三線城市；在佈局上，更加重視及加強內地「盛時錶行」和「尚時錶行」與香港「三寶名錶」的中、高端網絡的互補定位；制定多項措施嚴格門店管理，提升網點質素，努力造就精品店舖。截至2012年12月31日止，集團在中國內地、香港、澳門及台灣等地區合共經營452間零售門店，較2012年年中的428間增加24間。

本集團在內地的零售門店主要集中於中高檔及中檔定位的盛時表行和尚時表行。回顧年度內，本集團仍以主要力量集中抓好該兩類表行的佈局調整，以多種方式在二、三線城市給予鞏固及擴充。新開設了盛時表行和尚時表行合共46間，大多集中在西南、華中地區；同時，於華東、華北二、三線城市也有相應補充。此等穩定及提升了集團在該等地區的市場份額。

截至 2012 年 12 月 31 日止，集團在中國內地共經營 374 間零售門店。受到中國經濟增長趨勢放緩和本集團去年同期基數較大的影響，中國內地的零售額增長相對趨緩，但集團在管理上的努力進取，不斷提高開店及評估標準，適時調整品牌組合、優化庫存結構及有效控制成本。因此，銷售額仍較去年同期提升了 8.0%，而中檔品牌銷售則增長了 22.2%，突現了集團的成長亮點。

受制於全球經濟低迷，年度內，香港的零售業，特別是高端消費品市場增長相對緩慢。但藉於集團在香港地區廣泛及深厚的忠實客戶基礎、大陸與香港兩地零售網點的互動、大中華區全方位的售後服務為內地遊客在香港地區購物提供放心的售後保障等，回顧年度內，集團香港三寶銷售額仍能維持平穩的態勢。由於大勢及人民幣和港幣匯率變動等之故，截至 2012 年 12 月 31 日止，香港地區銷售較去年同期下降了 1.4%，但如排除匯率變動影響，實際上升了 1.1%。

截至 2012 年 12 月 31 日止，集團在香港合共經營 21 間零售門店，主要集中在尖沙咀、中環及銅鑼灣等一線商業地段。集團將根據市場所需，著目於更多的商圈，為消費者提供最及時周到的服務。受惠於澳門旅遊持續升溫，集團位於澳門的歐米茄專賣店銷售依然看好。隨著澳門經濟業態的不斷改變以及經濟地位的提升，集團於香港和澳門的業務必將形成良好的互補，進一步鞏固集團於港澳地區的領先地位。

台灣市場方面，集團於台灣的零售仍處於佈局與穩固時期，主要以銷售中檔及中高端手錶為主。截至2012年12月31日，集團在台灣合共經營56間零售門店，主要分佈於台北、台中、高雄、新竹及嘉義等主要地區。年度內，台灣地區銷售維持平穩。

回顧年度內，集團的客戶服務暨維修工作主要著重於與品牌供應商間的更加廣泛和深入的合作及維修技術人員的引進與培養。除天梭及漢米爾頓品牌外，客戶服務再開通了多家品牌適時維修的快捷「綠色通道」。年度內，集團又與寶曼、法穆蘭、Cerruti 1881等多個品牌簽署了維修代理協議。目前，集團已成為65個國際品牌之維修代理，其中獨家維修代理有46個。

回顧年度內，集團SAP管理系統成功上線。由此，本集團全面升級換代了原有的業務、財務、供應鏈以及日常執行資訊系統。該等系統的有效運作，提升了集團專業化管理和一體化經營的管理水準，並有助於實現集團經營規模和管理能力的跨越式發展。集團相信，作為一項國際性先進的管理工程，該等系統必將成為集團長期、穩定、健康、快速發展的重要內生力，從而成為本集團的核心競爭力之一。

展望未來，張主席表示：「2013年，雖然國際經濟形勢依然錯綜複雜，但集團對中國經濟和集團的未來發展仍然充滿信心。保持經濟的穩定增長是中國政府的一貫政策，將為集團帶來新的機遇。因此，本集團將按既定的發展策略，以『穩中求進』為準則，緊貼市場，以中國內地為中心，輔以香港等大中華區，審慎進取地發展中、高端手錶零售等相關配套業務；以健康務實為原則，竭誠實現可持續性的穩步增長，為股東、廣大的投資者、員工和社會帶來更加理想的回報。」

按業務劃分的銷售額分析

		截至 12 月 31 日止年度				
		2012 年	百份比	2011 年	百份比	
零售業務	中國內地	人民幣千元 港幣千元	5,627,893 6,941,443	46.4%	5,209,797 6,271,032	45.8%
	香港	人民幣千元 港幣千元	3,113,940 3,840,734	25.7%	3,157,265 3,800,400	27.8%
	台灣	人民幣千元 港幣千元	214,612 264,702	1.8%	222,261 267,535	1.9%
批發業務		人民幣千元 港幣千元	2,924,747 3,607,383	24.1%	2,550,534 3,070,078	22.4%
客戶服務及其他		人民幣千元 港幣千元	239,256 295,098	2.0%	235,423 283,379	2.1%
總計		人民幣千元 港幣千元	12,120,448 14,949,361	100%	11,375,280 13,692,425	100%

零售網絡分佈

截至2012年12月31日止					
	中國內地	香港	台灣	澳門	總數
三寶名錶	17	5	1	-	23
盛時錶行/亨得利	248	-	34	-	282
尚時錶行	68	-	2	-	70
品牌專賣店	41	16	19	1	77
總計	374	21	56	1	452

平均匯率 人民幣 : 港幣
2012 年 1 月至 12 月 1 1.2334
2011 年 1 月至 12 月 1 1.2037

亨得利控股有限公司

亨得利控股有限公司為全球最大的國際名錶零售集團，全球最大手錶製造及分銷商 **Swatch Group**（斯沃琪集團）及全球最大奢侈品集團 **LVMH Group**（路威酩軒集團）為公司策略股東。

以國際名表為主體，包括珠寶等中、高端消費品的組合性分銷為集團戰略發展方向。

集團擁有龐大的零售網路，其體系包括：三寶名錶（頂級國際名錶）、盛時錶行/亨得利（中檔國際名錶）、尚時錶行（中檔國際名錶）及單一品牌專賣店。截至 2012 年 12 月 31 日止，集團於中國內地、香港、台灣及澳門擁有 452 間零售門店，經銷逾 50 個國際知名品牌手錶；在近百個主要城市中，擁有約 400 家批發客戶。

作為零售發展不可或缺的組成部分，集團為客戶提供專業的全方位售後服務，並實現中國內地、香港、台灣等大中國區售後服務聯保互動。集團並擁有一間行業配套產品生產公司，為主營業務提供有力支援。

集團與國際頂級品牌供應商有著良好而深入的合作，其中包括：斯沃琪集團（**Swatch Group**）、路威酩軒集團（**LVMH Group**）、歷峰集團（**Richemont Group**）、勞力士集團（**Rolex Group**）等，分銷及獨家分銷多個國際知名品牌手錶。

亨得利於 2005 年在香港聯合交易所主板上市，股份代號：3389，簡稱：亨得利。

- 完 -

如有垂詢，請聯絡：

王昕小姐 +852 2921 9667 / 5135 1016 claudia.wang@hengdeli.com.hk
傳真：+852 2375 8010

馮嘉莉小姐 +852 3150 6763 / 9289 2974 kelly.fung@pordahavas.com
翁雅婷小姐 +852 3150 6752 / 6503 0678 natalie.yung@pordahavas.com
傳真：+852 3150 6728