



亨得利 2011 年取得理想成績  
銷售額突破人民幣 100 億元  
溢利上升 48.7%至人民幣 918,276,000 元（港幣 1,105,328,821 元）

全面提升零售網點質素 審慎進取拓展零售網絡

財務摘要		截至 12 月 31 日止年度		變更(%)
		2011 年	2010 年	
銷售額	人民幣千元	<b>11,375,280</b>	8,215,643	<b>+38.5%</b>
	港幣千元	<b>13,692,425</b>	9,493,175	
毛利率	%	<b>25.1%</b>	24.9%	<b>+0.8%</b>
年度溢利	人民幣千元	<b>918,276</b>	617,378	<b>+48.7%</b>
	港幣千元	<b>1,105,329</b>	713,380	
本公司股份持有人應佔溢利	人民幣千元	<b>814,919</b>	553,989	<b>+47.1%</b>
	港幣千元	<b>980,918</b>	640,134	
每股基本盈利	人民幣	<b>0.185</b>	0.133	<b>+39.1%</b>
	港元	<b>0.223</b>	0.154	

【2012 年 3 月 20 日 — 香港訊】全球最具領導地位的國際名錶零售商 - 亨得利控股有限公司（「亨得利」或「公司」及其子公司「集團」，股票編號：3389）宣佈截至 2011 年 12 月 31 日止年度（「回顧年內」）之全年業績。

於 2011 年，亨得利取得亮麗的業績：集團銷售額錄得 11,375,280,000 元（人民幣，下同），較去年同期上升 38.5%；其中零售銷售額錄得 8,589,323,000 元，較去年同期上升 34.7%；在零售銷售額中，中國內地和香港的零售額分別為 5,209,797,000 元和 3,157,265,000 元，分別較去年同期增長 38.2% 及 30.9%。年度溢利為 918,276,000 元，與去年同期相比強勁上升 48.7%。董事會建議派發截至 2011 年 12 月 31 日止財政年度的末期股息為每股人民幣 0.064 元，約佔公司股份持有人應佔溢利 34.5%。

亨得利主席兼首席執行官張瑜平先生表示：「於 2011 年，集團本著強中求大、穩中求進的原則，繼續審慎進取地發展以零售為主導，輔以客戶服務、行業配套工業及品牌分銷等業務。在緊貼市場拓展零售網絡的同時，集團亦特別重視加強現有零售門店的管理、提升零售網點質素、調整品牌組合、優化庫存結構、有效控制成本，令業績得以穩定增長。」

回顧年內，集團在中國內地、台灣地區以中高檔為主，港澳地區以高端為主的立體交叉式龐大零售網絡佈局，達致高度協同性及互補性。截至2011年12月31日止，集團在中國內地、香港、澳門及台灣等地區合共經營405間零售門店，較去年同期增加55間；實現零售業務之銷售達人民幣8,589,323,000元，較去年同期增長34.7%，佔集團總銷售額的75.5%。平均同店銷售較去年同期上升28.4%。

截至2011年12月31日止，集團在中國內地共經營332間零售門店，以銷售中、高端及時尚國際名錶的盛時錶行和尚時錶行為主。年度內，集團收購了南昌華瑞鐘錶有限公司的多家零售門店，該等門店主要分佈於江西南昌及周邊地區，銷售漢米爾頓、浪琴、雷達、天梭和帝舵等手錶品牌。此等收購擴充及加強了集團在中國內地中部及南部地區的銷售網絡，並更加鞏固與完善集團在該等二、三線城市的市場份額。在可以預見的將來，盛時錶行和尚時錶行仍是集團在中國內地的主要零售店品牌。

在港澳地區方面，受惠於中國經濟的持續增長、內地客流的不斷提升以及市場相對成熟等因素、並藉著集團在香港地區廣泛及的客戶基礎、中港兩地零售網點的互動和全方位完善的售後保障等，回顧年度內，集團在香港地區的零售業務增長顯著。截至2011年12月31日止，集團在香港共經營18間零售門店，其中6間為多品牌的三寶名錶店，其餘12間均為單品牌專賣店或形象店，主要集中在尖沙咀、中環及銅鑼灣等一線商業地段。於回顧年度內，集團在香港新開設兩間三寶名錶綜合店，分別位於中環國際金融中心及銅鑼灣時代廣場，同時在中環國際金融中心開設了卡地亞專賣形象店，滿足市場對高檔手錶的龐大需求。

台灣市場方面，集團的銷售策略與內地採取同等原則，以銷售中高端名錶為主。截至2011年12月31日，集團在台灣總共經營54間零售門店，主要分佈於台北、台中、高雄、新竹及嘉義等主要地區，銷售穩步上升。

回顧年度內，集團的客戶服務暨維修與品牌商的合作更加深入。在雙方的共同努力下，集團為斯沃琪集團所屬的天梭、漢米爾頓等品牌設立了綠色通道，為客戶提供最方便快捷及全面的幫助；並新獲得與Swiss Fortune Concept與Deluxe等集團旗下多個品牌簽署服務代理協議。同時，與鐘錶密切相關的延伸產品製造也在向縱深發展，在既往與眾多品牌合作的基礎上，集團再與漢米爾頓等品牌聯手。此外，除以常規包裝盒、陳列展示櫃為主打品種外，於陳列展覽產品和品牌銷售配套用品等方面均向著多元化的方向發展。

於回顧年度內，集團與SAP簽署了戰略合作協議。在SAP的協助下，集團現有的供應鏈、財務、業務以及日常管理信息系統將全面提升，致力實現「專業化管理」和「一體化經營」的理念，為企業的長遠發展奠定良好基礎。

展望未來，張主席表示：「展望2012年，世界經濟形勢仍將面臨挑戰，但中國政府對於國內經濟增長模式的轉變、城鎮化建設的推進、積極的財政政策和穩健貨幣政策，仍將為中國經濟發展注入持續增長的動力，也必將令中國仍是全球最具增長潛力之市場之一。因此，集團將繼續奉行立足中國內地、面向香港等大中華地區發展業務之策略。集團並會緊貼市場，審慎而積極開展各項業務，致力保持並提升本集團在國際名錶零售事務中的領軍地位，及統籌發展珠寶等其他中高端消費品零售業務，為股東、社會、員工帶來最佳的利益回報。」

- 續 -

## 按業務劃分的銷售額分析

		截至 12 月 31 日止年度				
		2011 年	百份比	2010 年	百份比	
零售業務	中國內地	人民幣千元 港幣千元	<b>5,209,797</b> <b>6,271,032</b>	<b>45.8%</b>	3,769,908 4,356,129	45.9%
	香港	人民幣千元 港幣千元	<b>3,157,265</b> <b>3,800,400</b>	<b>27.8%</b>	2,412,052 2,787,126	29.4%
	台灣	人民幣千元 港幣千元	<b>222,261</b> <b>267,535</b>	<b>1.9%</b>	192,698 222,663	2.3%
批發業務		人民幣千元 港幣千元	<b>2,550,534</b> <b>3,070,078</b>	<b>22.4%</b>	1,661,119 1,919,423	20.2%
客戶服務及其他		人民幣千元 港幣千元	<b>235,423</b> <b>283,379</b>	<b>2.1%</b>	179,866 207,835	2.2%
<b>總計</b>		人民幣千元 港幣千元	<b>11,375,280</b> <b>13,692,425</b>	<b>100%</b>	8,215,643 9,493,175	100%

## 零售網絡分佈

	截至 2011 年 12 月 31 日止				
	中國內地	香港	台灣	澳門	總數
三寶名錶	14	6	1	-	<b>21</b>
盛時錶行/亨得利	207	-	38	-	<b>245</b>
尚時錶行	63	-	2	-	<b>65</b>
品牌專賣店	48	12	13	1	<b>74</b>
<b>總計</b>	<b>332</b>	<b>18</b>	<b>54</b>	<b>1</b>	<b>405</b>

平均匯率	人民幣	:	港幣
2011 年 1 月至 12 月	1		1.2037
2010 年 1 月至 12 月	1		1.1555

- 續 -

## 亨得利控股有限公司

亨得利控股有限公司為全球最大的國際名錶零售集團，全球最大手錶製造及分銷商 Swatch Group（斯沃琪）及全球最大奢侈品集團 LVMH Group（路威酩軒）為公司策略股東。

集團擁有龐大的零售網路，其體系包括：三寶名錶（頂級國際名錶）、盛時錶行/亨得利（中檔國際名錶）、尚時錶行（國際時尚名錶）及單一品牌專賣店。截至 2011 年 12 月 31 日止，集團於中國內地、香港、台灣及澳門擁有 405 間零售門店，經銷逾 50 個國際知名品牌手錶；在近百個主要城市中，擁有約 400 家批發客戶。

作為零售發展不可或缺的組成部分，集團為客戶提供專業的全方位售後服務，並實現中國內地、香港、台灣等大中國區售後服務聯保互動。集團並擁有一間行業配套產品生產公司，為主營業務提供有力支援。

集團與國際頂級品牌供應商有著良好而深入的合作，其中包括：斯沃琪（SWATCH）集團、路威酩軒（LVMH）集團、曆峰（RICHEMONT）集團、勞力士（ROLEX）集團等，分銷及獨家分銷多個國際知名品牌手錶。

亨得利於 2005 年在香港聯合交易所主板上市，股份代號：3389，簡稱：亨得利。

- 完 -

如有垂詢，請聯絡：

陳倩盈小姐 +852 2375 2323 / 6120 0106    ruby.chan@hengdeli.com.hk  
傳真：+852 2375 8010

馮嘉莉小姐 +852 3150 6763 / 9289 2974    kelly.fung@pordahavas.com  
翁雅婷小姐 +852 3150 6752 / 6503 0678    natalie.yung@pordahavas.com  
傳真：+852 3150 6728