

致：財經版編輯

【請即時發放】



亨得利 2014 年度中期業績良好
穩健運營 放眼未來

財務概要		截至 6 月 30 日止六個月		變更
		2014 年	2013 年	
銷售額	人民幣千元	7,206,514	6,294,235	+14.5%
	港幣千元	9,122,726	7,831,287	
毛利	人民幣千元	2,060,351	1,673,370	+23.1%
	港幣千元	2,608,198	2,082,007	
毛利率	%	28.6%	26.6%	+200bps
期間溢利	人民幣千元	320,038	302,199	+5.9%
	港幣千元	405,136	375,996	

【2014 年 8 月 19 日 — 香港訊】 全球最具領導地位的國際名錶零售商 - 亨得利控股有限公司（「亨得利」或「公司」及其子公司「集團」，股票編號：3389）宣佈截至 2014 年 6 月 30 日止六個月（「回顧期內」）之中期業績。

2014 年上半年，在並不十分穩定的經濟形勢下，集團延續 2013 年所定策略，堅持以市場為導向，於穩健中求發展，取得了良好的經營業績。集團總銷售額錄得 7,206,514,000 元（人民幣，下同），較去年同期上升 14.5%；其中零售銷售額達 5,419,256,000 元，較去年同期上升 12.4%；佔總銷售額之 75.2%；毛利率約為 28.6%，較去年同期上升 200bps；集團實現淨溢利為 320,038,000 元，與去年同期相比上升了 5.9%，股東應佔溢利為 279,646,000 元，較去年同期上升了 2.6%，為股東帶來了良好的回報。

亨得利主席兼執行董事張瑜平先生表示：「2014 年上半年，中國國內外經濟形勢較 2013 年未有根本性改變，中國內地經濟結構的調整還在繼續，其變數依然存在。集團緊貼市場變化，謀求穩健長久。回顧期內，集團的運作主要取兩大方向：一是努力保持現有業務平穩運營，二是積極尋求新的利潤增長點，為集團的長遠發展奠定新的基礎。」

回顧期內，在銷售市場不十分穩定的大環境下，集團堅持務實拓展、優化庫存、強化一線人員銷售能力及優化門店客戶維護管理以提升單店質素。在覆蓋區域上，集團仍力主於二、三、四線城市的鞏固及拓展，在銷售品牌結構上仍以中檔品牌為中堅；積極清理庫存及優化庫存結構；力求在精細管理中求效益，並取得了有效成績。回顧期內，較去年同期，集團零售總額上升了 12.4%；中國內地零售額上升 13.0%；中檔品牌銷售良好，增長達 19.3%，其同店銷售增長率也普遍高於集團平均水準達 4.0%。上半年香港零售行業不十分景氣，在整體環境不太良好的氣氛下，集團香港三寶銷售額較去年同期也有所下降。但憑藉集團在香港地區廣泛及深厚的忠實客戶基礎、與品牌供應商良好的合作關係等，其整體下降幅度顯著低於行業大市。澳門、台灣等地銷售平穩。

經優化調整及有效拓展，截至2014年6月30日止，集團於中國內地、港澳台等大中華地區擁有494間零售門店，其品質也得到了有效的提升。

根據去年末制定的新的戰略，回顧期內，集團展開了工業集團的整合，制定出中、長期的規劃，並開始了階段性的實施，附屬於手錶銷售的配套生產或將成為集團業務不可或缺的有機一環。同時，集團也將客戶服務提升到了戰略層面，開始客戶服務運作的整合工作，並在特定地區進行相應嘗試。電子商務平台正在建設與完善之中。在獲得品牌供應商授權的前提下，手錶單品牌和綜合店銷售之線上線下的良好互動，微博、微信等社交平台的有效使用都將為集團的成長和進步提供良好支援。

基於集團的良好服務和較高的技術水準，集團與品牌間廣度與深度的密切合作日趨深入。回顧期內，集團與開雲集團的芝柏品牌簽署了獨家維修代理協定。至此，集團已成為 66 個國際品牌的維修代理，其中獨家維修代理 49 個。集團與瑞士斯沃琪集團之天梭、美度、雪鐵納等品牌的全方位客戶務又有新的深入。

集團在遍佈中國的逾百個城市中，擁有約400家批發客戶，分銷及獨家分銷多個國際知名品牌手錶，包括路威酩軒集團的豪雅、真力時、寶格麗，及斯沃琪集團的漢米爾頓、雪鐵納、寶曼、天梭、美度、CK等。

下半年，集團仍將延續上半年的策略，努力保持存量，穩妥積極發展增量。不斷深入精細化管理，提升店鋪質素及零售品牌形象，以確保企業平穩發展。在穩健經營的同時，謀劃新的提升：加快工業集團、客戶服務以及電子商務的建設步伐。求實創新，為股東和社會不斷創造新的價值。

張主席總結：下半年，集團仍將處於機遇與挑戰並存的發展時期。全球經濟復蘇的複雜和不確定性將繼續給手錶銷售行業帶來考驗。但同時，中國仍處於工業化、城鎮化的進程之中。從中國內地目前的經濟政策、發展趨勢和動力以及消費結構等方面來看，中國政府精準的發力，定向的調控，將能夠保持中國穩妥地實現其主要經濟目標，並為未來的發展奠定良好基礎，從而實現其長期的中高速增長。在此背景下，依據本集團的核心競爭優勢，我們對於前景仍謹慎樂觀。

按業務劃分的銷售額分析

		截至 6 月 30 日止六個月				
		2014 年	百份比	2013 年	百份比	
零售業務	中國內地	人民幣千元 港幣千元	3,224,564 4,081,976	44.8%	2,852,386 3,548,939	45.4%
	香港	人民幣千元 港幣千元	1,406,584 1,780,595	19.5%	1,592,678 1,981,610	25.3%
	台灣	人民幣千元 港幣千元	89,176 112,888	1.2%	90,179 112,201	1.4%
	豐溢	人民幣千元 港幣千元	698,932 884,778	9.7%	284,143 353,531	4.5%
批發業務		人民幣千元 港幣千元	1,613,660 2,042,732	22.4%	1,361,145 1,693,537	21.6%
客戶服務及其他		人民幣千元 港幣千元	173,598 219,758	2.4%	113,704 141,471	1.8%
總計		人民幣千元 港幣千元	7,206,514 9,122,726	100%	6,294,235 7,831,287	100%

零售網絡分佈

截至2014年6月30日止					
	中國內地	香港	台灣	澳門	總數
三寶名錶	17	5	1	-	23
盛時錶行/亨得利	364	7 (豐溢)	34	-	405
品牌專賣店	29	16	20	1	66
總計	410	28	55	1	494

平均匯率 人民幣 : 港幣
2014 年 1 月至 6 月 1 1.2659
2013 年 1 月至 6 月 1 1.2442

亨得利控股有限公司

亨得利控股有限公司為全球最大的國際名錶銷售集團，全球最大手錶製造及分銷商 **Swatch Group**（斯沃琪集團）及全球最大奢侈品集團 **LVMH Group**（路威酩軒集團）為公司策略股東。

集團擁有龐大的零售網絡，其體系包括：三寶名錶（頂級國際名錶）、盛時錶行／亨得利（中檔及中高檔國際名錶）及單一品牌專賣店。截至 2014 年 6 月 30 日止，集團於中國內地、香港、台灣及澳門擁有 494 間零售門店，經銷逾 50 個國際知名品牌手錶；在逾百個主要城市中，擁有約 400 家批發客戶。

集團為客戶提供專業的全方位售後服務，並實現中國內地、香港、台灣等大中國區售後服務聯保互動。集團並擁有較完整的行業配套產品生產公司，為主營業務提供有力支援，並將不斷深入發展。

集團與國際頂級品牌供應商有著良好而深入的合作，其中包括：斯沃琪集團（**Swatch Group**）、路威酩軒集團（**LVMH Group**）、曆峰集團（**Richemont Group**）、勞力士集團（**Rolex Group**）、開雲集團（**Kering Group**）等，分銷及獨家分銷多個國際知名品牌手錶。

亨得利於 2005 年在香港聯合交易所主板上市，股份代號：3389，簡稱：亨得利。

- 完 -

如有垂詢，請聯絡：

王昕小姐 +852 2921 9667 / 5135 1016 claudia.wang@hengdeli.com.hk

傳真： +852 2375 8010

馮嘉莉小姐 +852 3150 6763 / 9289 2974 kelly.fung@pordahavas.com

安琪小姐 +852 3150 6736 / 9251 6503 angie.an@pordahavas.com

傳真： +852 3150 6728