

致：財經版編輯  
【請即時發放】



**Xinyu Hengdeli Holdings Limited**  
**新宇亨得利控股有限公司**

**新宇亨得利宣佈 2007 年度業績**  
**年度溢利上升 107.0% 達至人民幣 442,153,000 元**

\*\*\*

**全力拓展零售網路 門店數量增加 70 間至 166 間**

財務摘要 (截至 12 月 31 日止年度)			
	2006	2007	變更
	(人民幣千元)	(人民幣千元)	
銷售額	2,404,699	4,578,741	+90.4%
毛利	562,904	1,030,060	+83.0%
本公司股份持有人應佔溢利	199,101	417,523	+109.7%
每股基本盈利	人民幣 0.090 元	人民幣 0.168 元	+86.7%

【2008 年 4 月 23 日 — 香港訊】中國最具領導地位的國際名表零售商及代理商 - 新宇亨得利控股有限公司（「新宇亨得利」或「公司」及其子公司「集團」，股票編號：3389）宣佈截至 2007 年 12 月 31 日止年度（「回顧年度」）之全年業績。

於回顧年度，集團錄得理想的盈利業績，截至 2007 年 12 月 31 日止年度，集團之銷售額約為人民幣 4,578,741,000 元，較去年同期增加 90.4%；毛利、本公司股份持有人應佔溢利及每股基本盈利，分別約為人民幣 1,030,060,000 元、人民幣 417,523,000 元及人民幣 0.168 元，較 2006 年度分別上升 83.0%、109.7%及 86.7%。董事會建議派發截至 2007 年 12 月 31 日止年度之末期股息為：每股人民幣 0.060 元。

新宇亨得利控股有限公司主席張瑜平先生表示：「於回顧年度，本集團一方面不斷加強現有網絡的鞏固與完善，另一方面繼續以多種方式開拓新的零售網路；同時，延伸相關產品線、提高服務水準、並緊貼市場調整代理及經銷之品牌結構，強化經營管理及不斷提升單店銷售業績，全力擴展業務，令業務繼續保持快速而穩定的增長。」

於回顧年度內，集團繼續以多種方式開拓新的零售網路，包括與品牌供應商一起投資成立零售合資公司，共同拓展中國零售市場；於武漢、新疆烏魯木齊等地設立零售合資公司；收購蘇州、北京等地零售公司；開設極具特色的頂級綜合店及專賣店等。期內，本集團零售門店的數量從去年同期的 96 間增加至 166 間。超額完成預定目標。

~ 續 ~

於回顧年度，集團零售實現銷售為人民幣 3,048,755,000 元，較去年同期增長 123.7%，佔集團總銷售額的 66.6%，零售毛利為 785,895,000 元，較去年同期增長 109.5%，佔集團總毛利的 76.3%。

於回顧年度，集團與 Swatch 集團共同投資，於中國大陸成立零售合資公司，主要運營 Swatch 等品牌的手錶、首飾及其他相關飾品的專賣店。集團與 Swatch 集團共同承諾，將全力拓展合資公司的零售網路。該零售公司的成立表明：集團與 Swatch 集團的關係更加緊密，基本形成以資本為紐帶，充分利用雙方資源，共同打造中國零售市場的整體化運作關係。

於回顧年度，集團在武漢及新疆分別設立零售合資公司，拓展中、西部零售網路；全資收購了北京世紀英迪商貿有限公司，該公司擁有的零售門店分別位於昆明、南寧、貴陽及成都等城市之繁華地區。

武漢及新疆零售合資公司的設立以及北京世紀英迪的收購是本集團跨進中、西部的第一步。隨著中國政府大力開發中部及西部地區政策的不斷推進與深入，集團於中部及西部的零售拓展必將取得更大的成果，從而進一步壯大集團於中國大陸中高檔手錶領域的零售網路，提高集團的盈利水準，為股東帶來理想的回報。

於回顧年度，集團收購了蘇州新宇世家鐘錶有限公司大部分股權。蘇州公司的收購有助於本集團擴充及鞏固華東地區的零售網路，並為集團帶來新的利潤增長點。

於回顧年度，集團香港三寶公司業務得到了更加穩定而快速的增長。與去年同期相比，香港三寶銷售及溢利均有 40% 以上增長。香港的拓展，與集團內地業務形成了極好的優勢互補，為集團帶來了有效的利潤保障。同時，“新宇三寶”店已延伸到中國大陸，期內，本集團在大陸新開兩家“三寶”店，營業面積均達一千平方米以上，經銷多個頂級品牌手錶。而同時，香港、大陸兩地業務互動亦有開展，促進了兩地銷售及利潤的增長。

於回顧年度，集團新增多家品牌專賣店，至此，共擁有 24 家品牌專賣店。此等國際高檔名表專賣店的開設，不僅能滿足中國市場對高檔手錶的龐大需求，並可不斷加強與各品牌供應商的關係，為集團贏得更大的商機。

於回顧年度，集團引進分別隸屬於 SWATCH、RICHEMONT 等集團的 Glashutte(格拉蘇蒂)、Jaquet Droz (積傑)、IWC (萬國) 及 Roger Dubuis、Van Cleef Arpels、Greubel Forsey 等高端手錶及珠寶品牌，旨在不斷按市場所需豐富及完善品牌銷售結構，並於高端消費品市場再度擴大市場份額，為企業帶來新的利潤增長點。

~ 續 ~

集團於回顧年度再度與 LVMH 集團合作，斥資收購其於義大利的 Omas 公司的 90.1% 股權。透過本次收購，將業務擴展至除鐘錶之外的其他奢侈品領域；同時，本次收購再次加深了集團與 LVMH 集團的緊密合作；其亦成為集團更加國際化的重要之舉。

集團一向致力為客戶提供優質的售後服務，為此，於回顧年度，集團以“維修服務中心”、“維修服務站”及“維修服務點”三個層面的互動式客戶服務網路，更規範且更科學地為客戶提供全方位服務，給予客戶最佳的信心保障。

公司全資擁有的廣州雅迪裝飾包裝有限公司，於回顧年度得到了快速發展，全面開展手錶相關配套產品的生產，全年業績高速增長。

集團與眾多國際著名手錶品牌商一直保持著良好的合作關係，其中包括斯沃琪（SWATCH）集團、路威酩軒（LVMH）集團、曆峰（RICHEMONT）集團、勞力士（ROLEX）集團及達昌（DESCO）集團。集團代理包括以上集團在內所屬的 19 個國際著名品牌手錶，當中 17 個為獨家代理，其中包括：積家、真力時、豪雅、愛彼、寶齊萊、艾美、迪奧等。

於回顧年度，集團批發業務得到穩固而健康的發展。目前，集團在遍佈中國的 40 多個重要城市中，擁有超過 300 家客戶。眾多國際品牌的獨家代理以及龐大的客戶網路，充分體現了品牌供應商對集團的信賴與大力支持。

集團擁有 OMAS 國際著名奢侈品牌，亦擁有 NIVADA (尼維達)，OLMA(奧爾瑪)，NUMA JEANNIN (龍馬針) 等著名瑞士手錶品牌。

展望未來，張主席總結：「以國際名表為主體，高端消費品的組合性分銷是本集團未來的發展方向。在良好的經濟發展背景下，本集團將充分發揮自身優勢，大力拓展國內外零售網路，鞏固及完善零售管理制度，預計 2008 年，零售門店將不少於 220 家；在有限多元化原則下，不斷實踐與手錶等高端消費品相關的產品延伸線；於掌控零售渠道的同時，為客戶提供超值服務；進一步建立並保持與品牌供應商長久而深入合作的良好關係；促進服務及管治水平之國際化運作標準，以最大的利益回報股東和社會。」

~ 續 ~

## **關於新宇亨得利控股有限公司**

新宇亨得利控股有限公司（“本公司”或“新宇亨得利”）及其子公司（統稱“本集團”）為中國最大國際名表零售集團及代理商，全球最大手錶製造及分銷商 Swatch Group（斯沃琪），全球最大奢侈品集團 LVMH Group（路威酩軒）及新加坡政府投資公司 Temasek（淡馬錫）為公司策略股東。

集團擁有龐大的零售網路，其體系包括：三寶名表（頂級國際名表）、盛時表行（中高檔國際名表）及 TEMPTATION（高檔時尚名表）。於中國大陸及香港等地，本集團擁有 166 間零售門店，經銷逾 50 個國際知名品牌手錶；在超過 40 個主要城市中，擁有 300 多家批發客戶。

集團擁有一間客戶服務公司及一間裝飾包裝公司，為客戶提供最優質的售後服務及有效開展相關的延伸產品。

集團與國際頂級品牌供應商有著良好而深入的合作，其中包括：斯沃琪（SWATCH）集團、路威酩軒（LVMH）集團、曆峰（RICHEMONT）集團、勞力士（ROLEX）集團及達昌（DESCO）集團等。代理及獨家代理 19 個國際知名品牌手錶。

集團擁有國際著名奢侈品牌 OMAS；並擁有 NIVADA (尼維達)， OLMA(奧爾瑪)， NUMA JEANNIN (龍馬針) 等著名瑞士手錶品牌。

新宇亨得利於二零零五年九月在香港聯合交易所主板上市，股份代號：3389，股份簡稱：新宇亨得利。

~ 完 ~

此新聞稿由博達國際（財經）公關傳訊集團代**新宇亨得利控股有限公司**發佈。

如有垂詢，請聯絡：

### **博達國際(財經)公關傳訊集團**

馮嘉莉小姐 電話：3150 6732 / 9289 2974

電郵：kelly@pordafinance.com.hk

高詠詩小姐 電話：3150 6750 / 6025 0533

電郵：fiona@pordafinance.com.hk

傳真：3150 6728

附件：

按業務劃分的銷售額分析

	截止 12 月 31 日止年度			
	2006		2007	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
零售業務	1,362,863	56.7%	<b>3,048,755</b>	<b>66.6%</b>
批發業務	1,024,507	42.6%	<b>1,439,980</b>	<b>31.4%</b>
客戶服務及配套業務	17,329	0.7%	<b>90,006</b>	<b>2.0%</b>
<b>總計</b>	<b>2,404,699</b>	<b>100.0%</b>	<b>4,578,741</b>	<b>100.0%</b>