



海灣控股有限公司 GST HOLDINGS LIMITED

(於開曼群島註冊成立之有限公司)
(股份代號：0416)

截至二零零六年十二月三十一日止年度之全年業績公告

摘要

- 截至二零零六年十二月三十一日止年度，本集團營業額增長15.0%至約人民幣645,800,000元。
- 本年度增值稅退稅及除稅前之經營利潤上升17.2%至約人民幣156,300,000元。
- 本年度本公司權益持有人應佔盈利上升1.6%至約人民幣165,000,000元。
- 由於平均股數增加，本年度每股基本盈利為人民幣20.6仙(2005年：人民幣24.9仙)。
- 董事會建議就截至二零零六年十二月三十一日止年度派發末期股息每股港幣7.33仙(約人民幣7.33仙)，代表派息比率35.5%。

海灣控股有限公司(「本公司」)董事局(「董事局」)欣然呈報本公司及附屬公司(「本集團」)本年度截至二零零六年十二月三十一日止合併業績。

綜合損益表

	附註	截至十二月三十一日止年度 二零零六年 人民幣千元	二零零五年 人民幣千元
營業額	2	645,771	561,716
銷售成本		(329,041)	(273,236)
毛利		316,730	288,480
其他收入	4	27,838	36,944
分銷費用		(81,583)	(77,785)
行政及一般費用		(90,875)	(83,011)
經營利潤	5	172,110	164,628
融資成本		—	(1,167)
應佔業績			
共同控制實體		1,304	(24)
聯營公司		(286)	(324)
除稅前利潤		173,128	163,113
所得稅費用	6	(8,001)	(694)
本年度利潤		165,127	162,419
應佔權益：			
公司權益持有人		164,993	162,427
少數股東權益		134	(8)
		165,127	162,419
按本公司權益持有人應佔溢利計算之每股盈利	7		
— 基本(人民幣仙)		20.6	24.9
— 攤薄(人民幣仙)		20.6	23.2
股息	8	58,640	57,680

綜合資產負債表

		於十二月三十一日	
		二零零六年	二零零五年
	附註	人民幣千元	人民幣千元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		182,495	129,831
土地經營租約預付租金		9,856	10,081
無形資產		14,540	8,545
投資一家共同控制實體		(204)	(1,508)
投資聯營公司		2,335	2,621
遞延所得稅資產		1,474	–
		<u>210,496</u>	<u>149,570</u>
流動資產			
存貨		118,478	82,717
應收帳款	9	144,413	127,040
其他應收款項、按金及預付帳款		33,485	26,754
應收一家共同控制實體款項		14,844	9,607
可供出售財務資產		30,000	–
有限制銀行存款		17,552	2,149
現金及現金等價物		492,333	530,251
		<u>851,105</u>	<u>778,518</u>
總資產		<u>1,061,601</u>	<u>928,088</u>
權益			
本公司權益持有人應佔之股本及儲備			
股本		84,800	84,800
儲備		795,678	688,398
		<u>880,478</u>	<u>773,198</u>
少數股東權益		833	699
權益總額		<u>881,311</u>	<u>773,897</u>
負債			
非流動負債			
遞延所得稅負債		720	–
流動負債			
應付帳款	10	109,680	87,964
其他應付款項及應計費用		16,347	12,032
客戶墊款		32,547	33,665
關連公司墊款		1,998	–
應付稅項		18,998	20,530
		<u>179,570</u>	<u>154,191</u>
總負債		<u>180,290</u>	<u>154,191</u>
權益及負債總額		<u>1,061,601</u>	<u>928,088</u>
流動資產淨值		<u>671,535</u>	<u>624,327</u>
總資產減流動負債		<u>882,031</u>	<u>773,897</u>

綜合賬目附註

1. 編製基準

本集團之綜合財務報表乃根據國際會計準則委員會頒佈之《國際財務報告準則》編製。綜合財務報表乃根據歷史成本法編製，並就可供出售財務資產之重估而作出修訂。

根據國際財務報告準則編製財務報表須作出若干重大會計估計。而管理層於應用本集團之會計政策時亦須作出判斷。所採用會計政策與本集團二零零五年財務報表所論述者一致。

a) 準則、修訂與詮釋於二零零六年一月一日或其後開始年度生效性與本集團營運無關：

- 國際會計準則19修訂－「員福利」；
- 國際會計準則39修訂－「公平值期權」；
- 國際會計準則39修訂－「預測內部交易的現金流量對沖會計處理」；
- 國際會計準則39與國際財務報告準則4修訂－「財務擔保合約」；
- 國際財務報告準則6－「礦產資源的開採和評估」；
- 國際財務報告準則1修訂－「首次採納國際財務報告準則」及國際財務報告準則6(修訂)－「礦產資源的開採和評估」；
- 國際財務報告詮釋委員會－詮釋5－「對拆卸、復原及環境復修基金權益的權利」；及
- 國際財務報告詮釋委員會－詮釋6－「參予特殊市場－電氣及電子設備廢料－產生的負債」。

b) 準則、修訂與詮釋於二零零六年一月一日或其後開始年度生效惟對本集團並無重大影響：

- 國際會計準則21修訂－「海外業務的投資淨額」；及
- 國際財務報告詮釋委員會－詮釋4－「釐定一項安排是否包含租賃」。

c) 並未生效之準則，修訂與詮釋：

若干已公佈新準則，對現時準則的修訂及詮釋，本集團於二零零六年五月一日或其後開始會計年度期間必須採用惟並未提早採用。董事意見認為此新準則、修訂與詮釋將不會對營運業績及財政狀況有重大財務之影響。

- 國際會計準則1修訂－財務報表的呈報：資本披露；
- 國際財務報告準則7－金融工具－披露；
- 國際財務報告準則8－營運分部；
- 國際財務報告詮釋委員會－詮釋7－應用國際會計準則29「嚴重通脹經濟中的財務報告」下的重列法；
- 國際財務報告詮釋委員會－詮釋8－國際財務報告準則2的範圍；
- 國際財務報告詮釋委員會－詮釋9－重新評估勘入衍生工具；
- 國際財務報告詮釋委員會－詮釋10－中期報告及減值；
- 國際財務報告詮釋委員會－詮釋11－國際財務報告準則2－集團及庫存股份交易；及
- 國際財務報告詮釋委員會－詮釋12－服務特許權協議。

2. 營業額

	截至十二月三十一日止年度	
	二零零六年 人民幣千元	二零零五年 人民幣千元
產品銷售		
消防報警系統	476,138	429,003
消防報警網絡系統	12,197	12,360
可視對講系統	33,059	28,122
樓宇自控系統	5,200	5,689
電子式電能錶	23,333	22,134
服務提供		
安裝服務	95,844	64,408
	<u>645,771</u>	<u>561,716</u>

3. 分部資料

分部資料乃按本集團之業務分部呈列。由於本集團大部份業務均位於中國，故此並無呈列地區分部。

業務分部

截至二零零六年 十二月三十一日止年度	產品銷售			服務提供			集團 人民幣千元
	消防 報警系統 人民幣千元	消防報警 網絡系統 人民幣千元	可視 對講系統 及樓宇 自控系統 人民幣千元	電子式 電能錶 人民幣千元	安裝服務 人民幣千元	企業 人民幣千元	
營業額	476,138	12,197	38,259	23,333	95,844	-	645,771
分部業績	152,338	3,356	8,137	2,137	14,458	(19,103)	161,323
利息收入							10,787
經營利潤							172,110
融資成本							-
應佔業績							
共同控制實體	1,304	-	-	-	-	-	1,304
聯營公司	-	(286)	-	-	-	-	(286)
除稅前利潤							173,128
所得稅費用							(8,001)
本年度利潤							165,127
分部資產	666,736	54,256	35,376	55,496	135,351	112,255	1,059,470
共同控制實體	(204)	-	-	-	-	-	(204)
聯營公司	-	2,335	-	-	-	-	2,335
總資產							1,061,601
分部負債	124,299	2,009	6,595	2,389	20,485	5,515	161,292
應付稅項							18,998
總負債							180,290
資本開支	61,674	1,165	3,272	334	4,180	-	70,625
折舊	9,096	167	483	367	1,143	247	11,503
土地經營租約預付租金攤銷	225	-	-	-	-	-	225
開發成本攤銷	601	-	-	-	-	-	601
呆壞賬撥備	(487)	102	-	765	1,910	-	2,290

截至二零零五年 十二月三十一日止年度	產品銷售			服務提供				集團 人民幣千元
	消防 報警系統 人民幣千元	消防報警 網絡系統 人民幣千元	可視 對講系統 及樓宇 自控系統 人民幣千元	電子式 電能錶 人民幣千元	安裝服務 人民幣千元	企業 人民幣千元		
營業額	429,003	12,360	33,811	22,134	64,408	-	561,716	
分部業績	153,782	6,294	6,096	1,166	5,501	(14,771)	158,068	
利息收入							6,560	
經營利潤							164,628	
融資成本							(1,167)	
應佔業績								
共同控制實體	(24)	-	-	-	-	-	(24)	
聯營公司	-	(324)	-	-	-	-	(324)	
除稅前利潤							163,113	
所得稅費用							(694)	
本年度利潤							162,419	
分部資產	524,136	15,948	20,540	10,867	73,854	281,630	926,975	
共同控制實體	(1,508)	-	-	-	-	-	(1,508)	
聯營公司	-	2,621	-	-	-	-	2,621	
總資產							928,088	
分部負債	111,716	888	4,428	1,933	12,829	1,867	133,661	
應付稅項							20,530	
總負債							154,191	
資本開支	35,169	259	1,098	1,570	9,034	640	47,770	
折舊	8,840	165	350	217	415	92	10,079	
土地經營租約預付租金攤銷	192	-	-	-	-	-	192	
開發成本攤銷	478	-	-	-	-	-	478	
呆壞賬撥備	2,584	(23)	-	228	58	-	2,847	

分部資產主要包括物業、廠房及設備、無形資產、存貨、應收賬款及現金及銀行結餘。

分部負債主要包括經營負債，並不包括所得稅項目。

資本開支包括添置物業、廠房及設備、土地經營租約預付租金，以及無形資產。

4. 其他收入

	截至十二月三十一日止年度	
	二零零六年 人民幣千元	二零零五年 人民幣千元
政府補助金	162	311
增值稅退稅	16,859	29,810
利息收入	10,787	6,560
銷售原材料(扣除成本)	30	263
	27,838	36,944

5. 經營利潤

經營利潤已扣除/(計入)下列項目：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零零六年 人民幣千元	二零零五年 人民幣千元
扣除：		
員工成本—不包括董事薪酬	61,258	55,477
研究成本	8,345	14,747
租金開支	5,336	4,380
開發成本攤銷	601	478
折舊	11,503	10,079
呆壞賬撥備	2,290	2,847
滯銷存貨撥備	803	59
出售物業、廠房及設備	437	-
土地經營租約預付租金攤銷	225	192
出售買賣投資虧損	-	23
淨匯兌虧損	5,688	7,554
核數師酬金	2,109	1,474
計入：		
出售物業、廠房及設備淨收益	(410)	(636)
訴訟損失撥備回撥	-	(3,500)

上述項目乃計入銷售成本、分銷費用和行政及一般費用。

6. 所得稅費用

	截至十二月三十一日止年度	
	二零零六年 人民幣千元	二零零五年 人民幣千元
中國企業所得稅費用／(進賬)		
即期	8,755	694
遞延	(754)	—
	<u>8,001</u>	<u>694</u>

由於本集團並無源自香港之應課稅利潤，故並無為香港利得稅計提撥備。中國所得稅撥備乃根據中國有關法律及規定按法定所得稅稅率計算。

自二零零四年四月起，海灣安全技術有限公司（「海灣安全」），北京海灣電力儀錶有限公司（「海灣儀錶」）及秦皇島海灣消防網絡有限公司（「海灣網絡」），已成立為外商獨資企業，根據中國有關稅務法律及法規，自批准當日起，於首兩個獲利年度內免稅，而其後三年中國所得稅之適用國家稅率亦可減半。於二零零六年，海灣儀錶，海灣安全及海灣網絡各自之適用所得稅稅率為24%、15%及15%（二零零五年：分別為24%、15%及15%）。

7. 每股盈利

基本

每股基本盈利乃按本公司股權持有人應佔利潤除以年內發行普通股之加權平均數計算：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零零六年	二零零五年
本公司股權持有人應佔利潤（人民幣千元）	<u>164,993</u>	<u>162,427</u>
已發行普通股加權平均數（千為單位）	<u>800,000</u>	<u>652,666</u>
每股基本盈利（每股人民幣仙）	<u>20.6</u>	<u>24.9</u>

攤薄

截至二零零六年十二月三十一日止年度，並無尚未行使具潛在攤薄作用的普通股。截至二零零五年十二月三十一日止年度，每股攤薄盈利假設轉換所有A類優先股以經調整尚未行使普通股加權平均數計算：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零零六年	二零零五年
本公司股權持有人應佔利潤（人民幣千元）	<u>164,993</u>	<u>162,427</u>
已發行普通股加權平均數（千為單位）	<u>800,000</u>	<u>652,666</u>
假設轉換所有A類優先股（千為單位）	—	48,704
轉換後普通股加權平均數（千為單位）	<u>800,000</u>	<u>701,370</u>
每股攤薄盈利（每股人民幣仙）	<u>20.6</u>	<u>23.2</u>

8. 股息

本公司董事會已於二零零七年三月三十日批准向於二零零七年五月十八日名列本公司股東名冊上的股東派發截至二零零六年十二月三十一日止年度之末期股息每股港幣7.33仙（約人民幣7.33仙），股息總金額港幣58,640,000元（約人民幣58,640,000元）即派息比率為35.5%（二零零五年：35.5%），並會在二零零七年五月十八日前後舉行的股東週年大會（「大會」）上提呈建議。本財務報表並無反映此項股息建議。

截至二零零五年十二月三十一日止年度之末期股息每股港幣7.00仙（約人民幣7.21仙），股息總金額港幣56,000,000元（約人民幣57,680,000元）已經於二零零六年五月十八日本公司舉行之股東週年大會批准並於二零零六年五月二十三日支付。

9. 應收賬款

本集團對公司客戶作出銷售所訂立之信貸期介乎30日至180日不等。本集團亦參考客戶於相關項目安裝本集團產品之進度，向若干客戶提供信貸期。於各結算日，貿易應收賬款之賬齡分析如下：

	於十二月三十一日	
	二零零六年 人民幣千元	二零零五年 人民幣千元
0至90日	74,614	64,580
91至180日	22,717	25,377
181日至365日	24,749	26,157
365日以上	39,300	28,828
	<u>161,380</u>	<u>144,942</u>
減：呆壞賬撥備	(16,967)	(17,902)
	<u>144,413</u>	<u>127,040</u>

本集團之貿易應收賬款之賬面值與其於二零零六年十二月三十一日之公平值相若，因為此為短到期之應收賬款。

10. 應付帳款

	於十二月三十一日	
	二零零六年 人民幣千元	二零零五年 人民幣千元
0至90日	98,050	75,060
91至180日	8,188	9,559
181至365日	1,782	2,043
365日以上	1,660	1,302
	<u>109,680</u>	<u>87,964</u>

管理層討論及分析

財務回顧

由於中國政府加強力度向大眾宣傳消防安全意識，並且推行更嚴謹的公共及工業安全監管政策，刺激了市場對優質及可靠的消防報警產品及系統需求，帶動本集團的產品銷售及服務收入上升。截至二零零六年十二月三十一日止年度內，本集團的營業額較去年上升15.0%至約人民幣645,771,000元（二零零五年：人民幣561,716,000元）及毛利上升9.8%至約人民幣316,730,000元（二零零五年：人民幣288,480,000元）。

由於消防報警系統的毛利率下跌及安裝業務日漸擴大，引致整體毛利率下降了2.4個百分點至49.0%。此外，回顧年內本集團實施嚴格的成本控制，使營運成本下降1.9個百分點，增值稅退稅及除稅前之經營利潤上升17.2%至約人民幣156,269,000元（二零零五年：約人民幣133,303,000元）。由於某些產品不獲增值稅退稅，因此於二零零六年增值稅退稅總額只有人民幣16,859,000元（二零零五年：人民幣29,810,000元），較上一年度減少43.4%。稅前利潤較去年上升6.1%至約人民幣173,128,000元（二零零五年：人民幣163,113,000元）；但由於本集團若干的稅項豁免期過後，本年度稅項費用增加至約人民幣8,001,000元（二零零五年：約人民幣694,000元），股東應佔純利較去年上升1.6%至約人民幣164,993,000元（二零零五年：人民幣162,427,000元）。本集團於二零零五年六月發行新股集資上市，使本年之平均股數增加至800,000,000股（二零零五年平均股數為652,665,990股），每股基本盈利為人民幣20.6仙（二零零五年：人民幣24.9仙）。

董事會建議派發末期股息每股港幣7.33仙，相等於人民幣約7.33仙，較去年增加1.6%。

市場回顧

中國經濟穩步上揚持續推動消防報警系統行業的整體增長，消防報警系統的應用及市場滲透率持續上升。中央於二零零六年發佈了第十一個五年計劃，當中近乎全國所有省市區都把消防安全工作納入經濟社會發展的總體規劃，大力倡議制定消防安全發展的專項規劃。而相關政策更有助進一步加強各行各業對工業安全的重要性，並且要求推行更嚴謹的消防安全措施，以確保消防安全在工作環境中獲得高度重視。因此，工商各界對消防相關的設備需求與日俱增，尤其是工業領域界別對消防報警系統產品、安裝和維保等服務的需求均呈現增長，發展潛力可觀。

中國消防報警行業有超過100家企業，仍然存在行業競爭，導致銷售價格有所調整。然而本集團向以為客戶提供多元化的產品及優質服務為首要任務，並非單純以價格進行促銷作競爭賣點，因此多年來本集團成功穩佔中國消防報警系統市場最大的市場份額。此外，本集團堅持技術領先，不斷提升品牌和服務質素，以提升核心競爭力，並有效減低成本，從而鞏固競爭優勢以減輕產品售價調整所帶來的影響。

中國市場正處於高速增長時期，消防報警系統的安裝及維保服務的一站式解決方案需求日益增加，並逐漸成為主流的需求模式。由此可見，能夠提供一站式服務方案之供應商具有更強大的競爭力，並將受惠於更龐大的市場商機。另一方面，海外出口市場也為能夠提供高質量及具價格競爭力的企業提供了可觀的發展機會。

除此之外，國際性消防系統製造企業加快其進入中國市場的步伐，為中國消防行業帶來新挑戰的同時，亦為本地企業帶來拓展國內市場的機遇。

這些因素為本集團創造了良好的經營環境和發展機遇，推動未來業務持續增長。

業務回顧

本集團為消防報警系統、119網路系統及其他安防系統產品的供應商，連同研發能力，並提供安裝與維修保養服務。本集團在中國消防行業佔據領導地位，在消防報警系統的市場份額進一步上升至約30%。

年內，本集團以生產及銷售消防報警系統產品為主，從而帶動產品安裝及維修服務需求，進一步擴闊服務性收入基礎。此外，本集團一直以民用市場為發展目標，在全力拓展商業及住宅客戶的同時，有見工業及出口市場的良好增長潛力，因此亦積極投入更多資源，包括成立專責小組，致力擴大產品的市場覆蓋面，以抓緊市場機遇，為本集團的銷售注入新動力。

為了擴充產能以達至最佳的規模效應，於回顧年度內，本集團完成了秦皇島的第三期廠房擴建工程，新建生產設施亦已正式於二零零六年八月投入運作。本集團的產能提升82%，整體生產的使用率達到了60%-70%，新增產能足夠未來兩年業務擴充。本集團將繼續擴大產能以滿足市場需求及取得更佳的收入增長。

於二零零七年一月，本集團獲《福布斯》選為中國最具潛力企業第21名，為自二零零六年起連續兩年入選首100家最強。

按業務分類之營業額分析

	二零零六年 人民幣(百萬元)	二零零五年 人民幣(百萬元)	增長 (%)
消防報警系統	476.1	429.0	11.0%
安裝服務	95.9	64.4	48.8%
119消防網絡系統	12.2	12.4	-1.3%
安防產品	38.3	33.8	13.2%
其他產品	23.3	22.1	5.4%
合共	<u>645.8</u>	<u>561.7</u>	<u>15.0%</u>

消防報警系統

作為本集團的主營業務，消防報警系統在回顧年度內之收益按年上升11.0%至人民幣476,138,000元（二零零五年：人民幣429,003,000元），佔總營業額的73.7%。當中，消防報警系統的產品及維修保養服務收入分別上升10.7%及28.5%達至人民幣466,856,000元及人民幣9,282,000元。雖然中國消防報警系統業務存在競爭，同業約100家，但本集團成功鞏固於中國消防報警系統行業之第一地位。以民用消防報警系統銷售量計算，市場佔有率達約30%，較其後第二及第三大對手超出一倍之多。

憑藉全面的系統產品組合，本集團成功建立多元化的客戶群，包括商業、住宅以至專業客戶如：冶金、電力、化工等工業客戶；銀行、政府機關、機場、鐵路及公共設施等。另外，本集團近年亦積極開拓海外市場，並視之為未來業務增長動力來源之一。

於二零零六年，在正常的行業競爭，本集團消防報警系統業務的毛利率為53.5%，較二零零五年下降3.4個百分點（二零零五年：56.9%）但依然處於理想水平。為了提升整體盈利能力，本集團把目標客戶組合由民用商業客戶（毛利率52.3%）及住宅客戶（毛利率50.2%）轉向發展高毛利業務領域如工業及公共設施客戶（毛利率55.9%）及海外客戶（毛利率59.8%），其中工業及公共設施市場及出口市場銷售升幅分別約48.2%及91.2%。

與此同時，本集團一方面通過生產規模效益，提升整體議價能力，降低了原材料成本；另一方面，並積極提升研發及技術，改良生產製造過程及產品設計，使產品平均成本更具競爭力，達成了本集團在成本控制方面的目標。

在回顧年度內，本集團參與了多個大型項目，當中包括西安人民銀行辦公樓、洛陽師範學院、湖南運達廣場（喜來登大酒店）、神華煤制油化工廠、大北樞紐站（廣州客運站）、桓台文體中心、運達國際廣場及大唐淮北發電廠等。

按客戶類別區分的消防報警系統營業額分析

	二零零六年	二零零五年
商業	55.9%	66.9%
住宅	13.1%	11.2%
工業及公共設施	23.3%	17.5%
出口	7.7%	4.4%
合共	<u>100.0%</u>	<u>100.0%</u>

工業及公共設施市場

受惠於中國工業化進程加速，主要城市紛紛加大基礎設施建設等發展機遇，越來越多工業及公共設施用戶採用消防報警系統，以加強防火措施，工業消防市場需求持續強勁。回顧年度內來自工業及公共設施客戶的消防報警系統銷售額較去年大幅上升48.2%至約人民幣111,163,000元，佔消防報警系統收入的比例為23.3%（二零零五年：17.5%）。

回顧期內，本集團憑藉多元化、優質產品及專業化的服務，成功為不同領域的客戶供應產品及服務。於二零零六年已完成的工業及公共設施項目包括：中國移動、大唐保定熱電廠、鞍鋼集團厚板廠、珠海國際機場、重慶醫科大學附屬第三醫院、吉林化工雙苯廠、建設銀行鞍山分行、首都國際機場快線、燕山石化1,000萬噸／年煉油裝置及北京奧運村等項目。

本集團將計劃繼續加強開拓工業及公共設施領域的業務，通過提升此部分銷售佔消防報警系統銷售額的比重，增強產品的盈利能力，並帶動產品安裝及維保服務的增長，本集團並相信工業及公共設施客戶將為二零零七年之強勁增長動力來源。

出口市場

自成立以來，本集團不斷加強產品、技術研發及品牌推廣，目前海灣品牌已成為中國消防行業的第一品牌。在中國市場發展的同時，本集團亦瞄準國際，積極開拓海外市場。於回顧年度內，集團出口產品的銷售及毛利率均取得了大幅增長。截至二零零六年十二月三十一日止年度，集團出口銷售額大幅上升91.2%至人民幣36,489,000元，佔消防報警系統收入的比例為7.7%（二零零五年：4.4%）。憑藉本集團的領先技術、低成本的高品質產品及管理層遠見卓識的外銷戰略眼光，本集團成功地開拓了智利、巴拉圭、尼加拉瓜、斯里蘭卡和香港等5個新興市場，新增客戶達15個。

為配合走向國際市場的發展步伐，本集團一直致力使海灣品牌獲得更廣泛的世界性認可，其高質素消防報警系統已達國際認證標準，包括獲取Underwriters Laboratories Inc. (UL)、Loss Prevention Certification Board (LPCB)及Conformite Europeene (CE)等多項國際認證。此外，本集團產品還獲得了烏克蘭、以色列、土耳其、烏拉圭等多個國家的地方性認證，並於香港為已經通過認證的產品進行了備案。本集團的海灣商標於二零零六年獲得世界知識產權組織國際局頒發的“馬德里國際商標註冊證”，在包括歐盟24個國家、澳洲、日本、美國及新加坡的馬德里聯盟成員國受到認可及保護。此外，本集團又在香港、黎巴嫩和墨西哥等國家及地區取得了國際商標註冊認證。目前，海灣商標在以上84個國家及地區已受到保護。

本集團已完成多個國際城市的項目，包括迪拜海濱高尚住宅區的Horizon Tower和位於市區的Majestic Hotel、土耳其安卡拉Mustafa Kemal Atatürk博物館、中國駐泰國大使館、莫桑比克外交部大樓、巴塞羅那領事館、阿聯酋迪拜阿爾多哈大廈、斯里蘭卡里維奇兒童醫院、馬其頓科佳水電站及老撾萬象大酒店等項目。

安裝服務

本集團主要提供消防工程及弱電集成系統的安裝服務，包括安裝消防報警系統、消防水氣滅火系統、樓宇自控系統、CCTV保安監控系統、停車場自動管理系統及綜合佈線系統等。憑藉卓越的產品性能和完善的售後服務，加上雄厚的實力和豐富的項目營運經驗，本集團能為客戶提供一站式消防報警系統產品及解決方案。在回顧年度內，安裝服務業務表現理想，收入達約人民幣95,844,000元(二零零五年：人民幣64,408,000元)，較上年上升約48.8%，佔總營業額的14.8%，是集團業績的主要增長點之一。而安裝服務的毛利率達到了30.5%，較上年取得了5.8個百分點的增幅。

期內本集團參與了多個項目，包括：華電寧夏靈武發電有限公司、長城汽車股份有限公司工業園三期、秦皇島華瑞煤焦化有限公司、秦皇島市第一醫院病房樓、東達城市廣場、大連時代廣場、北京奔馳—戴姆勒克萊斯勒汽車有限公司廠房、內蒙古中國神華煤制油有限公司一煤直接液化專案消防工程及遼寧通化鋼鐵股份有限公司一生產廠房消防工程。

119消防網路系統

119消防網路系統在中國得到進一步普及，現時已有累計90個城市安裝了119消防網路系統，本集團已為其中70個城市提供及安裝系統，市場佔有率高達78%，優勢地位獨一無二。預期隨著各地經濟的蓬勃發展及消防安全的高需求，憑藉本集團於行業的龍頭地位，此項業務會穩步增長。

本集團在銷售119消防網路系統的同時，憑藉具附加值的網絡保養等服務內容，為客戶提供更多的增值配套服務，不斷提升本集團在此業務方面的競爭力。在回顧年度內，本集團為中國17個城市安裝了119消防網路系統，其中包括太原、柳州、長沙、廊坊、哈爾濱、佛山、溫州及蘇州等城市。來自119消防網路系統的銷售收入輕微減少1.3%，達人民幣12,197,000元(二零零五年：人民幣12,360,000元)，其毛利率高達71.8%(二零零五年：79.5%)。

本集團相信，未來此項高毛利率業務的比重將穩步上升，對整體毛利率帶來積極的影響，並將為本集團的119消防網路系統業務帶來極具潛力的增長機會。

安防產品

海灣品牌為中國消防行業的第一品牌，加上全國性的銷售網絡，本集團已經開始進入安防行業領域。截至二零零六年十二月三十一日止，安防產品之銷售額上升13.2%至人民幣38,259,000元(二零零五年：人民幣33,811,000元)。安防產品包括可視對講系統及樓宇自控系統。由於銷售量增長帶來較佳的規模效應，因此毛利率上升6.6個百分點至35.2%(二零零五年：28.6%)。

其他產品

其他產品主要包括電子式電能錶，其銷售額上升5.4%至人民幣23,333,000元(二零零五年：人民幣22,134,000元)。由於取得更佳的規模效應，因此毛利率上升至45.9%(二零零五年：40.4%)。

全國性銷售網絡

作為消防報警系統及119消防網路系統的市場領導者，本集團的競爭優勢之一，為其龐大的銷售網絡。在回顧年度內，本集團增加了27個辦事處，在全國合共有115個辦事處，覆蓋範圍遠超同儕，而且本集團擁有一支約1,114人的專業銷售、市場推廣及技術支援隊伍，有助本集團能夠為各個地區的客戶提供全面的服務，並與他們保持緊密的聯繫。如此龐大的國內分銷網絡為本集團締造良好契機，並成功於二零零六年六月與歐洲最大的消防探測器製造商 - Apollo Fire Detectors Ltd (「Apollo」)，簽定分銷合作協議，為Apollo於中國銷售Apollo的高端消防及保安產品，並且攜手合作擴大雙方於中國的市場份額。管理層相信與國際同業的合作不僅會在中國市場產生積極成果，更有助於本集團未來在海外市場的拓展。

按地區區分的營業額分析

	二零零六年	二零零五年
華北	29.2%	26.8%
華東	23.0%	24.5%
華南	19.5%	21.6%
西南	8.5%	9.2%
東北	8.1%	8.0%
西北	6.1%	6.5%
出口	5.6%	3.4%
合共	100.0%	100.0%

銷售渠道

過去一年，本集團的主要銷售渠道表現平穩，仍以專業安裝商為主。

按銷售渠道區分之營業額分析

	二零零六年	二零零五年
專業安裝商	49.2%	50.7%
地產發展商及物業地主	27.0%	29.3%
系統集成商	12.4%	11.1%
分銷商	5.8%	5.5%
出口	5.6%	3.4%
合共	100.0%	100.0%

手頭訂單充裕

由於業務性質所需，本公司的貨物在付運前必須先與客戶簽訂合約。於二零零六年十二月三十一日，本集團手頭訂單的總值約為人民幣325,113,000元，較去年同期上升25.0%（二零零五年：人民幣260,000,000元）。

營運成本

回顧年內，本集團的整體營運成本下降1.9個百分點。雖然分銷費用和行政及一般費用隨著本集團業務擴展而增加，但本集團持續嚴格控制有關營運費用，截至二零零六年十二月三十一日止，分銷費用約為人民幣81,583,000元（二零零五年：人民幣77,785,000元），較去年上升約4.9%，主要原因為隨著本集團擴展業務，銷售辦事處及市場推廣及技術人員數目增加而上升，佔營業額12.6%，較去年下降1.2個百分點。

行政及一般費用約為人民幣90,875,000元（二零零五年：人民幣83,011,000元），較去年上升9.5%，上升主要原因為強化管理團隊所致，佔營業額14.1%，較去年下降0.7個百分點。

其他收入及所得稅費用

因為政府的政策改變，令某些產品不獲增值稅退稅，截至二零零六年十二月三十一日止，增值稅退稅約為人民幣16,859,000元（二零零五年：人民幣29,810,000元）與去年比較顯著減少人民幣12,951,000元。再者，本集團的主要附屬公司於去年仍處於企業所得稅豁免期內，因此稅項支出較低。本年為豁免期後，三個獲利年度獲稅項減半優惠的首年，本期的稅項費用約為人民幣8,001,000元（二零零五年：人民幣694,000元）。

流動資金、財務資源及銀行貸款

截至年度二零零六年十二月三十一日止，本集團錄得的經營現金流約為人民幣125,201,000元，較去年的人民幣143,564,000元下降12.8%，主要是用作增加存貨。用於投資活動的現金為人民幣90,003,000元（二零零五年：人民幣37,744,000元），主要是用作本集團廠房擴建用途。用於融資活動的現金為人民幣73,083,000元，主要是用作派發於二零零六年宣報之股息。於二零零五年，融資活動所得的現金約為人民幣261,799,000元，主要是由於本公司股份於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）上市所集資所得現金。

回顧年內，本集團並無任何短期或長期銀行負債，故借貸比率（即總債務除以總股東權益）為零負債。

上市資金用途

本公司在二零零五年六月三十日從首次公開招股中所得集資淨額約為人民幣334,000,000元，按本公司招股章程所載，金額將作以下用途：

- 約總數人民幣285,000,000元用於興建、擴建及提升本集團的生產及有關附屬設施；及
- 約人民幣49,000,000元用作拓展及改善本集團的銷售及分銷網絡

截至二零零六年十二月三十一日止，上市集資所得之款項當中人民幣86,469,000元已作以下用途：

- 約人民幣71,852,000元用於興建、擴建及提升本集團的生產及有關附屬設施；及
- 約人民幣14,617,000元用作拓展及改善本集團的銷售及分銷網絡

外匯風險及財資政策

本公司需承擔與美元及人民幣幣值有關之匯兌風險。原則上，本公司超過95%的銷售額及原材料的選購均以人民幣結算，但本公司的供應商在採購原材料時通常以美元結算。隨著二零零五年七月人民幣對美元升值，原材料成本因而得以下降，預期對本集團未來之財務表現可產生正面的作用。本集團的銀行存款均以人民幣、港元及美元為主（參考賬目附註第34項），董事認為人民幣之潛在升值可能對集團之營運的財政狀況不會造成重大的影響。然而，由於上市時所籌集的資金為港幣，而本集團之帳目則以人民幣計算，因此本年度財務報表上反映了有關之外幣兌換虧損，全額約為人民幣5,688,000元（二零零五年：人民幣7,554,000元）。

財資政策旨為集團的外匯進行風險管理以減輕可能對集團財務的影響。本公司將繼續密切注視外匯情況，並在有需要時為本集團的外匯風險作對沖。截至二零零六年十二月三十一日止的十二個月，本公司並未有使用任何金融工具或訂立任何合約作外匯對沖用途。

人力資源

截止二零零六年十二月三十一日，本公司共聘用2,418名員工，與去年同期1,718名比較，增幅為40.7%。本公司對人力資源極為重視，並以吸引及挽留員工為目標。待遇及薪酬之制定則以考慮個別員工的資歷及現行市場情況而釐定。本公司同時提供足夠的培訓及持續專業發展機會給員工。

本公司現已成立薪酬委員會，對本公司執行董事及高層管理人員的薪酬待遇作出檢討。該委員會由兩名獨立非執行董事及一名非執行董事組成。委員會的主席由獨立非執行董事陳志安先生擔任。

未來展望

預期中國政府未來一年仍將繼續推行積極的宏觀調控政策，勢必將進一步影響內地整體的發展及投資活動，並間接影響市場對消防報警系統的需求。誠然，中國消防報警系統市場仍具有增長潛力，由於正常的市場競爭，普遍預期消防報警系統產品的平均售價在二零零七年仍將繼續調整，但有望於二零零八年以後跌幅逐漸減少。

目前消防報警系統市場中，企業資質良莠不齊，預期一些小型消防系統製造商將因為價格競爭導致邊際利潤減少而被市場淘汰，良性規範的市場整合有望逐漸形成，行業水準將有所提升，行業競爭也將趨於理性。可期待的良好市場環境將有利於本集團於業內健康發展，並進一步鞏固龍頭地位。展望未來，本集團將充分利用已建立的優勢地位，採取多元化的收入來源，進一步完成以消防報警系統產品銷售為主的收入模式，帶動安裝服務、維保服務及其他產品銷售收入增長。

未來本集團的主要增長將來自以下數個方面：

1. 消防條例及監管

有見中國的發展穩定，中央政府不斷強調消防安全的重要，嚴格的消防安全標準及政策陸續出台，例如建築設計防火規範及火災自動報警系統設計規範。企業的消防安全工作受到監管部門的極度重視和高度輿論關注。由於中國加強條例監管，提高防火系統的要求，因此市場對可靠的消防報警系統的需求將持續上升。

2. 滅火系統產品

本集團在消防報警系統佔龍頭地位後，將發展生產及銷售滅火系統產品，以配合發展成為全面的消防系統供應商。部份滅火系統設備已經開始申請認證檢查測試，相信本年內將開始投入市場。

3. 工業及公共客戶及出口市場

有見市場發展潛力，本集團將繼續研發新產品，以擴大客戶群，特別是來自較高毛利率的工業及公共設施客戶及出口業務領域。本集團的目標是提升此兩項業務佔消防報警系統營業額之40%。

4. 分銷網絡

本集團計劃於二零零七年在國內增加15個辦事處，進一步增加市場滲透率。

5. 安裝服務

本集團作為高質素的消防系統產品專家，透過提供專業服務，不僅為客戶創造更大價值，亦取得他們的信任。過去本集團於安裝服務方面的邊際利潤和增長情況均十分理想，管理層相信基於集團在中國市場的絕對優勢，未來此項業務將取得更好發展，為本集團增加服務性收入來源的同時，協助本集團成功轉向提供綜合服務與產品俱強的全方位消防系統及解決方案供應商。

6. 維保中心

為增加維保服務收入，本集團計劃在全國約20城市建立維保服務中心，以增加其服務客戶群。

7. 擴展至安防行業

憑藉本集團在中國龐大銷售網絡，本集團正擴展至安防行業並於未來投入更多資源生產嶄新的安防產品以滿足這個高增長行業之需求。

8. 收購合併

由於集團有充裕資金，本集團將尋找機會收購合併合適的消防及安防行業的企業，以增加業務範圍並提高盈利水平及回報。

本集團矢志成為中國一條龍式的消防報警系統解決方案的供應商，提供由消防報警系統至周邊設備的全面優質服務。二零零六年為本集團成績豐碩的一年，本集團於二零零六年成功引入美國五百強企業之一--United Technology Corporation (UTC)成為本集團的第二大股東，不單加強了本集團的股東基礎，亦是本集團發展史的一個重要里程碑。此外，本集團自二零零六年連續兩年獲《福布斯》選為中國100家最具潛力企業之一。管理層相信，本集團未來將受惠於與更多國際合作夥伴的合作機會，成功把握中國高端消防及保安產品的市場機遇，在鞏固原有領導地位的同時，亦銳意開拓具高增長潛力的市場，以爭取更快速的業務增長，為股東贏得更大回報。

股息

董事局建議截至二零零六年十二月三十一日止年度派付末期股息每股港元7.33仙(二零零五年：港元7.00仙)即約人民幣7.33仙(二零零五年：約人民幣7.21仙)予於二零零七年五月十八日名列本公司股東名冊之股東。

購買、出售及贖回股份

本公司股份於二零零五年六月三十日在聯交所主板上市。本公司或其他任何附屬公司於截至二零零六年十二月三十一日止年度並無購買、出售或贖回本公司的股份。於二零零六年十二月三十一日，已發行之股份數量為800,000,000股。

遵守企業管治常規守則及標準守則

除卻宋佳城先生(「宋先生」)現正身兼本公司主席及首席執行官兩個職位，因此與《企業管治常規守則》第A.2.1項規定主席及首席執行官兩個職位應該分開由不同人士擔任之條款有所背離外，董事概不知悉有任何資料足以合理地顯示，本公司整個截至二零零六年十二月三十一日止年度，現時或過去並無遵守聯交所上市規則(「上市規則」)附錄14所載之《企業管治常規守則》。然而，由於宋先生乃集團業務的創辦人，同時亦具備對集團的運作極有價值的行業經驗，故此董事會認為現時由宋先生出任兩個職位乃符合公司及股東的最佳利益。因此，本公司現時不準備分開由宋先生兼任的主席及首席執行官職位。

本公司已採納《上市規則》附錄十所載的《上市公司董事進行證券交易的標準守則》(「標準守則」)，以規管董事進行證券買賣。據本公司向所有董事作出查詢後所知，所有董事在截至二零零六年十二月三十一日止年度均一直遵守標準守則所載有關董事進行證券買賣的指定標準。

根據上市規則第3.13條，本公司已收到其獨立非執行董事各自就其獨立性作出之年度確認書，並認為獨立非執行董事均為獨立人。

審核委員會

本公司已根據企業管治常規守則之規定成立審核委員會(「委員會」)。本集團截至二零零六年十二月三十一日止年度之綜合財務報表已由委員會審閱。

暫停辦理股東登記

本公司將於二零零七年五月十一日星期五至二零零七年五月十八日星期五(包括首尾兩日)暫停辦理股東登記，期間不會登記股份的轉讓。為符合資格收取建議的末期股息以及享有出席及在大會上投票的權利，所有過戶文件連同有關的股票，必須早於二零零七年五月十日星期四下午四時正前送達本公司香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港皇后大道東183號合和中心17樓1712至1716號舖。

於聯交所網頁公佈其他資料

二零零六年年報載有上市規則所規定之一切資料，將於稍後在聯交所網站及本公司之網站www.gst.com.cn刊登。

董事局對投資者及各員工一直以來之支持致以謝意。

承董事會命
宋佳城
主席

香港，二零零七年三月三十日

於本公佈刊發日期，執行董事為宋佳城先生、曹榆先生、彭開臣先生及徐紹文先生，非執行董事為曾軍先生及李均雄先生，以及獨立非執行董事為張祖同先生、陳志安先生及孫倫先生。

請同時參閱本公佈於香港經濟日報刊登的內容。