



海灣控股有限公司  
**GST HOLDINGS LIMITED**  
(於開曼群島註冊成立之有限公司)  
(股份代號：0416)

截至二零零七年十二月三十一日止年度之全年業績公告

摘要

- 本集團本年度營業額增長30.1%至約人民幣840,200,000元。
- 本年度經營利潤上升9.1%至約人民幣187,700,000元。
- 本年度本公司權益持有人應佔盈利上升9.7%至約人民幣181,000,000元。
- 本年度每股基本盈利為人民幣22.6仙(二零零六年：人民幣20.6仙)。
- 董事會建議派發本年度期末股息每股人民幣8.04仙(約8.56港仙)，相等於派息比率35.5%。

海灣控股有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然呈報本公司及附屬公司(「本集團」)本年度截至二零零七年十二月三十一日止合併業績。

## 綜合損益表

	附註	截至十二月三十一日 止年度	
		二零零七年 人民幣千元	二零零六年 人民幣千元
營業額	2	<b>840,151</b>	645,771
銷貨成本		<b>(471,824)</b>	(329,041)
毛利		<b>368,327</b>	316,730
其他收入	4	<b>45,089</b>	27,838
分銷費用		<b>(98,688)</b>	(81,583)
行政及一般費用		<b>(127,032)</b>	(90,875)
經營利潤	5	<b>187,696</b>	172,110
應佔業績			
共同控制實體		<b>392</b>	1,304
聯營公司		<b>(2,264)</b>	(286)
除稅前利潤		<b>185,824</b>	173,128
所得稅費用	6	<b>(4,769)</b>	(8,001)
本年度利潤		<b><u>181,055</u></b>	<u>165,127</u>
應佔權益：			
公司權益持有人		<b>181,016</b>	164,993
少數股東權益		<b>39</b>	134
		<b><u>181,055</u></b>	<u>165,127</u>
按本公司權益持有人應佔溢利計算之 每股盈利	7		
— 基本(人民幣仙)		<b><u>22.6仙</u></b>	<u>20.6仙</u>
— 攤薄(人民幣仙)		<b><u>不適用</u></b>	<u>不適用</u>
股息	8	<b><u>64,320</u></b>	<u>58,640</u>

## 綜合資產負債表

	附註	於十二月三十一日	
		二零零七年 人民幣千元	二零零六年 人民幣千元
<b>資產</b>			
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		310,568	182,495
土地經營租約預付租金		9,631	9,856
無形資產		16,024	14,540
投資一家共同控制實體		188	(204)
聯營公司投資		71	2,335
遞延所得稅資產		3,257	754
		<u>339,739</u>	<u>209,776</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		153,711	118,478
應收賬款	9	253,385	144,413
其他應收款項、按金及預付賬款		73,061	33,485
應收一家共同控制實體款項		24,373	14,844
應收一家關連公司款項		3,534	–
可供出售財務資產		–	30,000
有限制銀行存款		11,511	17,552
現金及現金等價物		352,605	492,333
		<u>872,180</u>	<u>851,105</u>
<b>總資產</b>		<u>1,211,919</u>	<u>1,060,881</u>
<b>權益</b>			
本公司權益持有人應佔之股本及儲備			
股本		84,800	84,800
儲備		919,278	795,678
		<u>1,004,078</u>	<u>880,478</u>
少數股東權益		872	833
<b>權益總額</b>		<u>1,004,950</u>	<u>881,311</u>
<b>負債</b>			
<b>流動負債</b>			
應付賬款	10	95,330	109,680
其他應付款項及應計費用		17,062	16,347
客戶墊款		70,272	32,547
關連公司墊款		–	1,998
應付稅項		24,305	18,998
		<u>206,969</u>	<u>179,570</u>
<b>總負債</b>		<u>206,969</u>	<u>179,570</u>
<b>權益及負債總額</b>		<u>1,211,919</u>	<u>1,060,881</u>
<b>流動資產淨值</b>		<u>665,211</u>	<u>671,535</u>
<b>總資產減流動負債</b>		<u>1,004,950</u>	<u>881,311</u>

## 綜合財務報表附註

### 1. 編製基準

本公司之綜合財務報表乃根據國際財務報告準則(「國際財務準則」)編製。綜合財務報表乃根據歷史成本慣例法編製，並就可供出售財務資產之重估而作出修訂。

根據國際財務準則編製財務報表須作出若干重大會計估算。而管理層於應用本集團之會計政策之過程中亦須作出判斷。採用之會計政策與本集團二零零六年財報表所用者一致。

#### (a) 準則、修訂與於二零零七年生效之詮釋

國際財務準則7「金融工具：披露」，及國際會計準則(「國際會計準則」)1「財務報表的呈報：資本披露」的補充修訂引入了關於財務工具之新披露，對本集團之金融工具分類與估值，或稅項和貿易及其他應付賬款相關的披露並沒有任何影響。

國際財務報告詮釋委員會(「國際財務報告詮釋委員會」)－詮釋8「國際財務準則2的範圍」規定凡涉及發行權益工具之交易－當中所收取可識別之代價低於該發行權益工具之公平值者－必須確定是否屬於國際財務準則2的範圍內。此項準則並無對本集團之財務報表有任何影響。

國際財務報告詮釋委員會－詮釋10「中期財務報告和減值」禁止在中期期間確認成本值列賬之商譽、權益工具之投資及財務資產投資的減值虧損，在其後之結算日撥回。此項準則並無對本集團之財務報表有任何影響。

#### (b) 於二零零七年生效惟與本集團營運無關之準則、修訂與詮釋

下列準則、修訂及對已刊發準則之詮釋必須於二零零七年一月一日或其後開始之會計期間採納，惟對本集團之營運無關：

- 國際財務報告詮釋委員會－詮釋7「應用國際會計準則29「嚴重通脹經濟中的財務報告」下的重列法」；及
- 國際財務報告詮釋委員會－詮釋9「重新評估勘入式衍生工具」。

(c) 尚未生效之準則，修訂與詮釋而本集團並無提早採納

以下為已發佈之準則、修訂及對現有準則之詮釋，而本集團須在二零零八年一月一日或其後開始之會計期間採納，惟本集團並無提早採納：

- 國際會計準則1(修訂)「財務報表的呈報」(二零零九年一月一日生效)。國際會計準則1(修訂)規定所有權益擁有人之變更須於權益變動表內呈報。所有綜合收益須於一個或兩個收益總表呈列(獨立收益表及收益總表)。其規定當有追溯調整或重新分類調整時，須於最早比較期間之初在一套完整之財務報表內呈列財務狀況報表。然而，此舉並不改變確認、計量或特有交易之披露及其他國際財務報表要求之其他事項。
- 國際會計準則23(修訂)「借貸成本」(二零零九年一月一日起生效)。該修訂要求實體將收購、興建或生產一項合資格資產(即需要頗長時間籌備作使用或出售之資產)直接應佔之借貸成本資本化，作為該資產之部份成本。將該等借貸成本即時作費用支銷之選擇將被刪去。本集團將由二零零九年一月一日起採用國際會計準則23修訂。由於本集團並無合資格資產，故此準則不適用於本集團。
- 國際財務準則8「營運分部」(二零零九年一月一日起生效)。國際財務準則8取代了國際會計準則14，並將分部報告與美國準則SFAS131「有關企業分部和相關資料之披露」的規定統一起來。此項新準則要求採用「管理方法」，即分部資料須按照與內部報告所採用之相同基準呈報。本集團將會由二零零九年一月一日起應用國際財務報告準則8。預期影響現正由管理層詳細評估中。但可報告分部之數目以及報告分部之方式，很有可能會跟隨向主要經營決策者提供之內部報告以一致之方式變動。由於商譽是根據分部水平分配至現金產生單位組別，此項變動將要求管理層重新分配商譽至新識別之營運分部。管理層預期這不會導致商譽結餘出現任何重大減值。
- 國際財務報告詮釋委員會－詮釋11「國際財務準則2－集團及庫存股份交易」(二零零七年三月三十一日起生效)。國際財務報告詮釋委員會－詮釋11對涉及庫存股份或牽涉集團實體之以股份為基礎交易之支付應否在母公司及集團公司之獨立賬目中入賬為權益結算或現金結算之以股份為基礎之支付提供指引。此項詮釋對本集團之財務報表並無影響。
- 國際會計準則32及國際會計準則1(修訂)「在清盤情況下可沽售之財務工具及責任」(二零零九年一月一日起生效)。是項修訂規定若干可沽售財務工具及若干財務工具對實體施加責任。該責任為僅當在清盤時，實體須就相關可沽售財務工具及若干財務工具，向其他人士交送，按一個百份比之被分類為權益之淨資產。本集團將於二零零九年一月一日開始採納國際會計準則32及國際會計準則1(修訂)，但預期不會對本集團之賬目有任何影響。

- 國際會計準則27(修訂)「綜合及獨立財務報告」(於二零零九年七月一日或其後開始之會計期間生效)。是項修訂規定非控制權益(少數股東權益)須於綜合財務報告之權益中之財務狀況呈列，獨立於母公司持有人之權益外。綜合總收入須分派予母公司持有人權益及非控制權益，即使此舉會導致非控制權益出現負結餘亦應如此。不會導致喪失控制權之附屬公司擁有權益變動，須在權益記賬。當喪失附屬公司控制權，應撤銷確認原附屬公司之資產和負債及相關權益組成部份。任何盈虧於損益確認。任何保留在原附屬公司之投資應按喪失控制權日期之公平值計量。本集團將於二零一零年一月一日開始採納國際會計準則27(修訂)。
- 國際財務報告準則3(修訂)「業務合併」(收購日期為二零零九年七月一日或其後開始之年報期間當日或其後生效之業務合併)。因僅以合約形式合併及實體之間合併均被納入是項準則之範圍且業務之定義被略為修改，是項修訂將為收購會計帶來較多收支賬項。是項準則指明要素為「有能力進行」並非「應進行及管理」。亦須考慮(包括或然考慮)，各按其收購日期公平值計量之可識別資產及負債，而租賃及保險合約、再收購權利、賠償資產及須根據其他國際財務報告準則計量資產及負債則除外。該等項目為所得稅、僱員福利、按股份付款及持有待售非流動資產及已終止業務。任何被收購者之非控制權益按公平值或非控制權益佔被收購者之可識別資產淨值之股份比例計量。本集團將於二零一零年一月一日開始採納國際財務報告準則3(修訂)。

**(d) 仍未生效而與本集團營運無關之對現有準則的詮釋**

以下為已公佈對現有準則的詮釋，而本集團必須在二零零八年一月一日或之後開始之會計期間或較後期間採納，惟與本集團營運無關：

- 國際財務報告詮釋委員會－詮釋12「服務特許權的安排」(二零零八年一月一日起生效)。國際財務報告詮釋委員會－詮釋12適用於由私人營運商參與公營服務基建之發展、融資、營運和維修之合約性安排。國際財務報告詮釋委員會－詮釋12與本集團之營運無關，因為本集團屬下並無公司提供公營服務。
- 國際財務報告詮釋委員會－詮釋13「客戶忠誠度計劃」(二零零八年七月一日起生效)。國際財務報告詮釋委員會－詮釋13澄清了假若貨品或服務是跟隨一項客戶忠誠度獎勵計劃(例如忠誠度分數或贈品)而售出，則有關安排屬於多重銷售組合安排，應收客戶之代價須利用公平值在多重銷售組合安排部份中分攤。國際財務報告詮釋委員會－詮釋13與本集團營運無關，因為本集團屬下並無公司營運任何客戶忠誠度計劃。

- 國際財務報告詮釋委員會－詮釋14「國際會計準則19－界定福利資產限額、最低資金要求及兩者相互關係」(二零零八年一月一日起生效)。國際財務報告詮釋委員會－詮釋14對國際會計準則19有關評估可確認為資產之盈餘金額之限制提供指引。此項準則亦解釋了公積金資產或負債如何可能受法定或合約性之最低資金要求所影響。本集團會由二零零八年一月一日起應用國際財務報告詮釋委員會－詮釋14，但預期不會對本集團之賬目有任何影響。

## 2. 營業額

	截至十二月三十一日 止年度	
	二零零七年 人民幣千元	二零零六年 人民幣千元
產品銷售		
消防報警系統	578,319	476,138
消防報警網絡系統	19,286	12,197
可視對講系統及樓宇自控系統	74,718	38,259
電子式電能錶	31,402	23,333
服務提供		
安裝服務	136,426	95,844
	<b>840,151</b>	<b>645,771</b>

### 3. 分部資料

分部資料乃按本集團之業務分部呈列。由於本集團大部份業務均位於中國，故此並無呈列地區分部。

#### 業務分部

截至二零零七年 十二月三十一日止年度	產品銷售				服務提供			集團 人民幣千元
	消防 報警系統 人民幣千元	消防報警 網絡系統 人民幣千元	可視對講 系統及樓宇 自控系統 人民幣千元	電子 式電能錶 人民幣千元	安裝服務 人民幣千元	企業 人民幣千元	集團 人民幣千元	
營業額	578,319	19,286	74,718	31,402	136,426	-	840,151	
分部業績	160,751	14,145	15,888	658	6,655	(17,150)	180,947	
利息收入							6,749	
經營利潤							187,696	
應佔業績								
—共同控制實體	392	-	-	-	-	-	392	
—聯營公司	-	(2,264)	-	-	-	-	(2,264)	
除稅前利潤							185,824	
所得稅費用							(4,769)	
本年度利潤							181,055	
分部資產	711,265	114,324	70,279	61,309	150,122	104,620	1,211,919	
分部負債	135,068	5,948	13,349	7,641	41,019	3,944	206,969	
資本開支	112,977	361	11,167	2,130	5,152	17,074	148,861	
折舊	14,689	215	1,451	364	1,753	373	18,845	
土地經營租約預付								
租金攤銷	225	-	-	-	-	-	225	
發展成本攤銷	2,391	-	-	-	-	-	2,391	
應收賬減值撥備	5,940	334	-	862	1,928	-	9,064	



截至二零零六年 十二月三十一日止年度	產品銷售				服務提供		
	消防 報警系統 人民幣千元	消防報警 網絡系統 人民幣千元	可視對講 系統及樓宇 自控系統 人民幣千元	電子 式電能錶 人民幣千元	安裝服務 人民幣千元	企業 人民幣千元	集團 人民幣千元
營業額	476,138	12,197	38,259	23,333	95,844	-	645,771
分部業績	152,338	3,356	8,137	2,137	14,458	(19,103)	161,323
利息收入							10,787
經營利潤							172,110
應佔業績							
—共同控制實體	1,304	-	-	-	-	-	1,304
—聯營公司	-	(286)	-	-	-	-	(286)
除稅前利潤							173,128
所得稅費用							(8,001)
本年度利潤							165,127
分部資產	665,812	56,591	35,376	55,496	135,351	112,255	1,060,881
分部負債	138,991	3,917	7,413	2,399	21,335	5,515	179,570
資本開支	61,674	1,165	3,272	334	4,180	-	70,625
折舊	9,096	167	483	367	1,143	247	11,503
土地經營租約預付租金攤銷	225	-	-	-	-	-	225
發展成本攤銷	601	-	-	-	-	-	601
應收賬減值撥備	(487)	102	-	765	1,910	-	2,290

資本開支主要包括添置物業、廠房及設備。

#### 4. 其他收入

	截至十二月三十一日 止年度	
	二零零七年 人民幣千元	二零零六年 人民幣千元
政府補助金	7,957	162
增值稅退稅	30,144	16,859
利息收入	6,749	10,787
銷售原材料(扣除成本)	239	30
	<u>45,089</u>	<u>27,838</u>

#### 5. 經營利潤

經營利潤已扣除/(計入)下列項目：

	截至十二月三十一日 止年度	
	二零零七年 人民幣千元	二零零六年 人民幣千元
扣除：		
員工福利開支	98,527	65,492
研究成本	10,789	8,345
租金開支	4,083	5,336
開發成本攤銷	2,391	601
折舊	18,845	11,503
應收賬款減值撥備	9,064	2,290
滯銷存貨撥備	884	803
出售物業、廠房及設備虧損淨額	-	27
土地經營租約預付租金攤銷	225	225
聯營公司投資減值	2,203	-
淨滙兌虧損	5,395	5,688
核數師酬金	2,423	2,109
	<u>147,344</u>	<u>111,023</u>
計入：		
出售物業、廠房及設備收益淨額	<u>(351)</u>	<u>-</u>

上述項目乃計入銷貨成本、分銷費用和行政及一般費用。

## 6. 所得稅費用

	截至十二月三十一日 止年度	
	二零零七年 人民幣千元	二零零六年 人民幣千元
即期所得稅	<u>7,272</u>	<u>8,755</u>
遞延所得稅		
— 臨時差額原始及撥回	(851)	(754)
— 在新企業所得稅之下稅率更改之效應	<u>(1,652)</u>	<u>—</u>
	<u>(2,503)</u>	<u>(754)</u>
	<u><b>4,769</b></u>	<u><b>8,001</b></u>

由於本集團並無源自香港之應課稅利潤，故並無為香港利得稅計提撥備。中國所得稅撥備乃根據中國有關法律及法規按法定所得稅稅率計算。

## 7. 每股盈利

每股基本盈利以本公司權益持有人應佔溢利除以本年發行之普通股加權平均數。

	截至十二月三十一日 止年度	
	二零零七年	二零零六年
本公司權益持有人應佔溢利(人民幣千元)	<u><b>181,016</b></u>	<u>164,993</u>
本年已發行之普通股加權平均數(千股)	<u><b>800,000</b></u>	<u>800,000</u>
每股基本盈利(人民幣仙)	<u><b>22.6</b></u>	<u>20.6</u>
每股攤薄盈利(人民幣仙)	<u>不適用</u>	<u>不適用</u>

截至二零零七年十二月三十一日止年度，購股權並沒有攤薄效應因為在該段期間普通股平均市價不超過購股權之行使價。截至二零零七年十二月三十一日止年度，並無未行使具攤薄成份之潛在普通股股份。

## 8. 股息

董事會於二零零八年四月十四日批准向其姓名登記於二零零八年五月二十一日本公司股東名冊上之股東，派發截至二零零七年十二月三十一日止年度期末股息每股人民幣8.04仙(約8.56港仙)，總股息金額人民幣64,320,000元(約68,480,000港元)，股息支付率35.5%(二零零六年：35.5%)，並須在應屆股東週年大會，日期為二零零八年五月二十一日左右，向股東提呈建議通過批准。本財務報表並未反映此建議股息。

截至二零零六年十二月三十一日止年度期末股息為每股人民幣7.33仙(約7.33港仙)，總股息金額人民幣58,640,000元(約58,640,000港元)，已於二零零七年五月十八日召開之股東週年大會批准並已於二零零七年五月二十三日支付。

## 9. 應收賬款

本集團對公司客戶作出銷售所訂立之信貸期介乎30日至180日不等。本集團亦參考客戶於相關項目安裝本集團產品之進度，向若干客戶提供信貸期。於各結算日，貿易應收賬款之賬齡分析如下：

	於十二月三十一日	
	二零零七年 人民幣千元	二零零六年 人民幣千元
0至90天	148,367	74,614
91至180天	45,014	22,717
181至365天	31,422	24,749
逾365天	54,613	39,300
	<u>279,416</u>	<u>161,380</u>
減：應收賬減值撥備	(26,031)	(16,967)
	<u><u>253,385</u></u>	<u><u>144,413</u></u>

本集團之貿易應收款項之賬面值與其於二零零七年十二月三十一日之公平值相若，因為此乃短到期之應收賬款。根據過往經驗，管理層估計本集團之貿易應收款項之賬面值應可全數收回。

## 10. 應付賬款

	於十二月三十一日	
	二零零七年 人民幣千元	二零零六年 人民幣千元
0至90天	80,139	98,050
91至180天	9,810	8,188
181至365天	2,937	1,782
逾365天	2,444	1,660
	<u>95,330</u>	<u>109,680</u>

## 管理層討論及分析

### 業績表現

本集團綜合業務發展策略成功帶動本集團產品銷售及工程業務增長，各業務均取得理想的成績。而中國政府落實公共及工業安全監管政策，將消防安全列作社會改善要點，促使消防及安防產品需求更趨殷切，為本集團業務帶來增長動力。截至二零零七年十二月三十一日止年度內，本集團的營業額較去年上升30.1%至約人民幣840,151,000元(二零零六年：人民幣645,771,000元)及毛利上升16.3%至約人民幣368,327,000元(二零零六年：人民幣316,730,000元)。由於兩項毛利率較低的新業務—安防產品及安裝服務，在年內分別飆升95.3%及42.3%，故兩者之增長影響了整體的毛利表現，引致整體毛利率下降至43.8%(二零零六年：49.0%)。

稅前利潤較去年上升7.3%至約人民幣185,824,000元(二零零六年：人民幣173,128,000元)。因本集團之全資附屬公司海灣安全技術有限公司興建之第三期廠房於二零零六年八月竣工及投產，該廠房之追加投資可獲首兩獲利年度免稅及其後三年減半中國所得稅稅率，故本年度稅項費用下降至約人民幣4,769,000元(二零零六年：約人民幣8,001,000元)。總體業務增長及年度退稅額增加令股東應佔純利較去年上升9.7%至約人民幣181,016,000元(二零零六年：人民幣164,993,000元)。本集團每股基本盈利為人民幣22.6仙(二零零六年：人民幣20.6仙)。

工資支出因員工人數增加達40%和工資標準提升而增加，連同原材料價格上揚及生產量擴大一同牽動銷售成本上漲，使銷售成本增加43.4%，但佔營業額比例較去年只增加5.2個百分點。年內雖然業務擴展迅速，總體營運成本佔營業額比例較去年只增加0.2個百分點。

董事會建議派發末期股息每股人民幣8.04仙，相等於約8.56港仙，較去年增加9.7%。

### 市場回顧

中國蓬勃經濟，刺激建築及物業市場欣欣向榮，為本集團帶來商機。雖然國家進行宏觀調控，實施緊縮政策，但重點是控制樓價過快上升，對總建築面積的影響不大。而且國家大力推動社會建設，大量投資基礎建設設施，完善社會消防體系，在公共客戶層面銷售強勁，故無礙本集團業務發展。

人民的消防意識隨著國家對消防安全加倍重視而不斷提高，法例的推行形成客戶對消防、安防產品及服務迫切的需求，特別是工業應用的增長速度非常快。此外，政府逐步完善法規並推出行業的標準，令本集團消防報警網路滲透率繼續攀升。

樓宇智能化的概念越趨盛行，大量新建民用住宅及民眾對安全防範的需求和要求不斷提高，令本集團安防業務有非常顯著的增長。

而在國際市場上，本集團的產品得到認同，品牌影響越來越大，出口增長顯著。

## 業務回顧

本集團為全方位消防及安防解決方案供應商，面向各類建築、公用設施、工業、特殊場所客戶，從事消防報警、滅火控制、智慧保安、安全防範、以及節能和環境控制產品的研發、生產、分銷、安裝及售後服務。

二零零七年國家實施消防報警系統新的強制性認證標準，本集團於國內共有25個產品取得行內新標準的認證，是國內按新標準檢測獲得最多產品認證的企業。

本集團在消防報警系統的市場保持著高達33%的佔有率，繼續領先同儕。年內，本集團抓緊大型基建及房地產高速增長的時機，集中發展毛利率較高的工業及公共設施客戶，參與了多個舉世觸目的奧運場館工程及各大小基建項目，業務增長非常理想。

## 消防報警系統

作為本集團的主營業務，消防報警系統在回顧年度內之收益按年上升21.5%至人民幣578,319,000元(二零零六年：人民幣476,138,000元)，佔總營業額的68.8%。中國政府近年實施嚴格的消防系統產品標準及規定，於二零零七年只有58家國內企業及21家國外企業獲得新的CCC認證，相對二零零五年112家國內企業及21家國外企業獲得CCC認證，於國內可獲得CCC認證企業數目大幅減少，反映中國消防報警系統行業得到一定的整合和集中。本集團憑藉雄厚的實力，保持龍頭地位，市場佔有率達約33%。商業、住宅以至專業客戶如：冶金、電力、化工等工業客戶；銀行、政府機關、機場、鐵路及公共設施等組成了本集團多元化的客戶群。其中工業及公共設施客戶與活躍的海外市場，共同為業務帶來可觀收入並為未來業務增長動力之一。

於二零零七年，本集團消防報警系統業務的毛利率為48.3%，由於製作成本以及綜合費用提高，加上行業競爭加劇，因此毛利率較二零零六年下降5.2個百分點(二零零六年：53.5%)，但依然處於理想水平。本集團大力拓展高毛利業務領域如工業及公共設施客戶(毛利率48.7%)及海外客戶(毛利率56.2%)，其中工業及公共設施市場及出口市場銷售升幅分別約40.8%及38.7%，對盈利作出很大的貢獻。本集團亦繼續發展民用商業客戶及住宅客戶(毛利率47.1%)，以多元化的客戶群組合作穩健的業務基礎。

在回顧年度內，本集團參與了多個大型項目及位處於北京、青島之奧運工程項目，包括奧運村、奧運媒體村、奧林匹克中心公園、英東游泳館及首都體育館。

其他項目包括交通銀行信用卡中心、廣電總局住宅樓、珠江國際城及伴景灣公寓等。二零零七年度本集團消防報警產品業務新簽訂單約達人民幣9.8億元。(二零零六年：人民幣7.5億)

## 滅火產品

滅火產品業務處於剛起步階段，但發展潛力可觀，預計可於未來帶來顯著的增長。二零零七年上半年本集團成功研發「海灣」滅火系統，包括七氟丙烷滅火系統、IG541滅火系統及細水霧滅火系統。二零零七年下半年滅火產品新簽訂單金額約人民幣7,372,000元。

## 工業及公共設施市場

中國工業迅猛增長，令消防及安防市場不斷膨脹。急速的城市化進程，促使國家對消防設施的投入逐年加大，工業及公共設施客戶遂位居本集團各客戶板塊增長率最高。回顧年度內，來自工業及公共設施客戶的消防報警系統銷售額較去年大幅上升40.8%至約人民幣156,542,000元(二零零六年：人民幣111,163,000元)，佔消防報警系統收入的比例為27.1%(二零零六年：23.3%)。

在過去一年，本集團成功開拓鋼鐵工業市場，取得多張合同，亦積極跟進多個鋼鐵項目。此外，本集團於年內已完成了北京首都機場快線消防報警系統供貨。本集團維持

在電力行業和化工廠市場的進攻能力和不錯的業績。由於石油價格飆升，中國的能源壓力變大，替代石油的能源的發展越趨急切，煤炭被賦予了新的能源戰略使命，煤化工及煤化油工業將成為重點發展行業，造就更多的消防商機。

於二零零七年已完成的工業及公共設施項目包括：首鋼京唐鋼鐵廠、湖北武鋼、銅陵富鑫鋼鐵、京唐港礦石碼頭、華潤曹妃甸電廠、二道江電廠、獨山子石化、京唐港液體化工碼頭。

## 出口市場

透過積極建設銷售渠道和增加產品認證，本集團品牌在國外的影響力日隆，得到廣泛客戶認同，出口市場表現出色。截至二零零七年十二月三十一日止年度，本集團出口銷售額大幅上升38.7%至人民幣50,618,000元(二零零六年：人民幣36,489,000元)，佔消防報警系統收入的比例為8.8%(二零零六年：7.7%)。

本集團產品以優良的質素、具有競爭力的價格和及時完善的售後服務，從小客戶和低端市場著手，已逐漸取得客戶的信賴並從競爭者手中贏得客戶，現更開始嘗試進入中高端市場。本集團消防報警產品已經獲得多項國際認證，二零零七年內新獲得5項產品的LPCB認證及3項產品的UL認證，品牌影響力大增，在品質上可與任何一家業內公司抗衡。

本集團附設國際部，專責協調國際銷售，並且組建專門負責國際產品研發和跟進國際認證的兩支團隊，以滿足不同國際市場的需求和保證本集團產品銷量在國際市場上可迅速增長。

在回顧年間，自主開發出口增長顯著，與二零零六年相比，合同、發貨和回款分別增長96%、96%和95%。本集團積極建設銷售渠道，今年成功開發出11個新的國家和地區，包括澳門、南非、法國、義大利及克羅地亞等；另建立33個新海外代理商，包括香港、新加坡、泰國、澳大利亞、英國及中東等。目前，本集團之國際銷售網絡覆蓋79個國家及地區及海灣商標已於全球87個國家及地區註冊，並受到保護。



## 安裝服務

安裝服務主要分為工業消防、民用消防及系統集成，包括安裝消防報警系統、水滅火系統、氣體滅火系統、樓宇自控系統、CCTV保安監控系統、停車場自動管理系統及綜合佈線系統等。

在回顧年度內，安裝服務業務表現理想，收入達約人民幣136,426,000元(二零零六年：人民幣95,844,000元)，較上年上升約42.3%，佔總營業額的16.2%。而安裝服務的毛利率下跌至24.8%，較上年減少了5.7個百分點。全國安裝服務市場龐大，雖然傾向分散，但本集團的銷售處和辦事處網路覆蓋廣泛區域，發揮決定性的優勢。本集團業務集中在中國北方，以內蒙、東北及北京成績最為卓越。本集團是現時中國消防及安防行業內唯一一家既有自己生產產品，又設備安裝服務的全方位消防解決方案公司。本集團即使面對建築公司、消防安裝公司及安防安裝公司的競爭，仍可取得42.3%的業務增長。

期內本集團參與了多個工程項目，包括：山西鋁運城熱電廠、新疆獨山子石化輸煤系統、中鹽集團有限公司40萬噸聚氯乙稀工程、蘭州鋁業股份有限公司3X300MW自備電廠工程、北京賓士—戴姆勒·克萊斯勒汽車有限公司消防聯網系統工程、國電承德熱電有限公司2X330MW供熱機組。本年新簽訂單達人民幣216,727,000元(二零零六年：人民幣172,228,000元)。

本集團擁有優秀的工程技術團隊，提供專業安裝服務和支援。此外，弱電及智慧化行業全國少有，故兼備自家消防、安防產品及具備網路功能的樓宇智慧化產品成為致勝關鍵。良好的售前服務及售後服務，是其他同業不能比擬的。

## 維修維護服務

本集團維修維護服務包含消防及安防產品維修維護，城市消防網路服務，工程維修維護及網路運營服務。在回顧年度內，這項業務有顯著的增長，工程安裝內提供之維修維護服務的營業額為人民幣6,786,000元(二零零六年：人民幣2,721,000元)，大幅上升1.5倍，為本集團帶來理想之經常性收入。

緊貼綜合業務發展方針，本集團採取及確立了消防維保與消防網聯合經營模式，利用本集團影響力拓展銷售，成功實現個別業務之分公司有序的合作經營。本集團已於秦皇島、鞍山及洛陽設立維保中心。

## 安防產品

安防產品在年內取得驕人成績，截至二零零七年十二月三十一日止年度，安防產品之銷售額上升95.3%至人民幣74,718,000元(二零零六年：人民幣38,259,000元)，佔總營業額的9.0%。二零零七年本集團銷售自行生產的安防產品為主，並提供不同安防產品的配套服務。本集團可視對講產品更獲「中國名牌產品」稱號。安防產品毛利率因為銷售量凌厲的增長帶來的規模效應而上升1.8個百分點至37.0%(二零零六年：35.2%)。

## 119消防網路系統

119消防網路系統在中國得到進一步普及，現時已有累計115個城市安裝了119消防網路系統，本集團為其中93個城市提供及安裝相關的系統，市場佔有率高達80.9%，優勢地位獨一無二。在回顧年度內，本集團為中國23個城市安裝了119消防網路系統，其中包括太原、柳州、長沙、廊坊、哈爾濱、佛山、溫州及蘇州等城市。來自119消防網路系統的銷售收入增加58.1%，達人民幣19,286,000元(二零零六年：人民幣12,197,000元)，其毛利率高達73.3%(二零零六年：71.8%)。

雖然119消防網路系統毛利率高及經常性收益穩定，而且本集團所佔據的市場份額大，但市場還未成熟。唯消防立法有助增加市場面積，將本集團業務推上更高峰。在技術、服務支援，產品質素方面，本集團已經準備就緒，待市場啟動，本集團可憑藉獨一無二的優勢，網羅全國大小城市。

海灣消防網路公司參加編製的《城市消防遠端監控系統技術規範》獲建設部批准實施，對推動城市消防工作的發展有積極的作用，不但促進消防聯網行業的健康有序發展，也為本集團消防網路業務的發展奠定了堅實的基礎。

本集團在符合新規範的前提下，自主研發了第三代遠端監控系統，成為中國消防協會重點推廣產品，更被列入國家級火炬計劃和科技成果重點推廣項目。目前該系統已在北京、天津、重慶、杭州、太原、珠海、佛山等近百個大、中城市得到成功應用，並將為2008年北京奧運會所有奧運場館提供服務。

## 其他產品

其他產品主要包括電子式電能表和智慧水錶，其銷售額上升34.6%至人民幣31,402,000元(二零零六年：人民幣23,333,000元)。毛利淨額增長22.7%至人民幣13,148,000元(二零零六年：人民幣10,717,000元)。

## 全國性銷售網路

在回顧年度內，本集團在全國合共擁有182個辦事處，分別處理消防報警產品業務及安防產品業務(130個)、工業消防工程及系統集成工程(20個)、樓宇控制產品業務(11個)、消防網路業務(21個)，覆蓋範圍遠超同儕。本集團擁有一支約1,555人的專業銷售、市場推廣及技術支援隊伍，有助本集團能夠為各個地區的客戶提供全面的服務。此外，本集團的全國性銷售網路亦是國際品牌成功進入市場的理想平台。

二零零七年本集團國內代理外國消防及安防產品包括英國Stratos公司的火災報警系統產品、英國D-Tec公司的可視煙霧報警系統產品、英國阿波羅公司的火災報警系統產品及德國Primion公司的門禁系統產品，年內營業額共人民幣38,022,000元。

## 市場推廣

二零零七年本集團在12個大城市舉辦了海灣產品項目推廣會，增強了公司在地產商、集成商、設計院方面的影響力，促進了當地辦事處的開展工作。本集團亦為拓展海外市場，參與了美國波士頓NFPA消防展、阿聯酋迪拜國際消防展及英國伯明罕國際消防展。為提供更周詳的售後服務，本集團更舉辦多個客戶培訓會，向客戶展示新產品之使用方法。二零零七年內海灣組織了7次消防安裝工程培訓，年內受訓練並獲發海灣認證工程師數目共484人。

## 銷售渠道

過去一年，本集團的主要銷售渠道表現平穩，仍以專業安裝商為主。本集團亦積極拓展工業及工程專業客戶和特殊場所的直銷工作。

## 產品研發及改良

本集團時刻關注行業動態，不斷改善產品質量和改進產品功能，以保持行業的領先地位。年內本集團已完成所有消防產品符合二零零七年新標準的技術改進，而高端滅火產品和電氣火災報警產品亦已完成研發和認證工作。此外，本集團在特殊及工業場所滅火方面研發了國際領先的VFD視頻火災探測技術，並已推出市場。本集團亦成功研發了滿足客戶不同需求的可視對講產品，成績理想。

## 手頭訂單充裕

由於業務性質所需，本公司的貨物在付運前必須先與客戶簽訂合約。於二零零七年十二月三十一日，本集團手頭訂單的總值約為人民幣537,279,000元，較去年同期上升65.3%（二零零六年：人民幣325,113,000元）。

## 營運成本

回顧年內，雖然分銷費用和行政及一般費用隨著本集團業務擴展而增加，但本集團仍持續嚴格控制有關營運費用，故總體營運成本佔營業額比例較去年只增加0.2個百分點。截至二零零七年十二月三十一日止年度，分銷費用約為人民幣98,688,000元（二零零六年：人民幣81,583,000元），較去年上升約20.9%，因為隨著本集團擴展海外市場，員工出差支出相應增加，而銷售辦事處及市場推廣及技術人員數目增加，拉高薪金支出，故加重分銷費用之壓力，但只佔營業額11.7%，較去年仍下降0.9個百分點。行政及一般費用約為人民幣127,032,000元（二零零六年：人民幣90,875,000元），較去年上升約39.8%，主要因為企業規模擴大及強化管理團隊所致，但只佔營業額15.1%，較去年只增加1.0個百分點。

## 其他收入及所得稅費用

自二零零六年國家重新確認軟體退稅政策，經國家認定佈局內重點軟體企業生產銷售的嵌入式軟體產品（符合相關條件）仍可繼續享受軟體產品退增值稅的稅收優惠。本集團作為國家認定的重點軟體企業，故本集團多個系統產品都享有增值稅退稅優惠。截至二零零七年十二月三十一日止年度，增值稅退稅約為人民幣30,144,000元（二零零六年：人民幣16,859,000元），較去年增加78.8%。

## 流動資金、財務資源及銀行貸款

截至二零零七年十二月三十一日止年度，本集團錄得的經營現金流入約為人民幣28,248,000元，較去年的人民幣125,201,000元下降77.4%，主要是因為應收賬款及存貨增加，以配合本集團業務擴展。用於投資活動的現金為人民幣115,377,000元(二零零六年：人民幣90,003,000元)，主要是用作本集團購買辦公樓。用於融資活動的現金為人民幣52,599,000元(二零零六年：人民幣73,083,000元)，主要是用作派發於二零零七年宣報之股息。回顧年內，本集團並無任何短期或長期銀行負債，故借貸比率(即總債務除以總股東權益)為零。

## 上市資金用途

本公司在二零零五年六月三十日從首次公開招股中所得集資淨額約為人民幣334,000,000元，按本公司招股章程所載，金額將作以下用途：

- 約總數人民幣285,000,000元用於興建、擴建及提升本集團的生產及有關附屬設施；及
- 約人民幣49,000,000元用作拓展及改善本集團的銷售及分銷網路。

截至二零零七年十二月三十一止，上市集資所得之款項當中人民幣256,587,000元已作以下用途：

- 約人民幣217,282,000元用於興建、擴建及提升本集團的生產及有關附屬設施；及
- 約人民幣39,305,000元用作拓展及改善本集團的銷售及分銷網路。

## 外匯風險及財資政策

本公司需承擔與美元及人民幣幣值有關之匯兌風險。原則上，本公司超過94%的銷售額及原材料的選購均以人民幣結算，雖然本公司的部分供應商在採購原材料時通常以美元結算，但人民幣對美元升值反使本集團購入該些原材料價格更為有利。隨著二零零五年七月人民幣對美元升值，部份原材料成本因而得以下降，預期對本集團未來之財務表現可產生正面的作用。本集團的銀行存款均以人民幣、港元及美元為主，董事

認為人民幣之潛在升值可能對本集團之營運的財政狀況不會造成重大的影響。然而，由於上市時所籌集的資金為港幣，而本集團之帳目則以人民幣計算，因此本年度財務報表上反映了有關之外幣兌換虧損，全額約為人民幣5,395,000元(二零零六年：人民幣5,688,000元)。財資政策旨為本集團的外匯進行風險管理以減輕可能對本集團財務的影響，本集團並將繼續密切注視外匯情況。截至二零零七年十二月三十一日止年度，本公司並未有使用任何金融工具或訂立任何合約作外匯對沖用途。

## 人力資源

於二零零七年十二月三十一日，本公司共聘用3,460名員工，與去年同期2,418名比較，增幅為43.1%。本公司對人力資源極為重視，並以吸引及挽留員工為目標。待遇及薪酬之制定則以考慮個別員工的資歷及現行市場情況而厘定。本公司同時提供足夠的培訓及持續專業發展機會給員工。本公司現有薪酬委員會，對本公司執行董事及高層管理人員的薪酬待遇作出檢討。該委員會由兩名獨立非執行董事及一名非執行董事組成。委員會的主席由獨立非執行董事陳志安先生擔任。

## 未來展望

在國家宏觀經濟政策的傾斜下，中西部地區經濟急速發展，潛在應用市場順勢迅速擴大。房地產市場和工業，以及東北和中西部地區的基建投資，將推動消防市場增長明顯加快。

國內外眾多廠家對系統開發的投入也將逐漸加大，從技術層面上，其他廠家都在研究本集團產品，市場競爭會愈演愈烈。成本上升及激烈的競爭，令產品價格持續下降，行業平均盈利空間因而萎縮，預期進一步大幅降價之可能性降低。本集團將專注於質素及功能的提升，以對抗低價競爭。

中國政府深化社會發展，進一步統一及提升消防產品的技術標準，除提高了競爭者的進入門檻，汰弱留強，亦推動消防網路於各行各業的實施，覆蓋面更全面。此外，更高的消防要求促成已完工項目產品的更新換代，良性促進消防行業的發展。

本集團來年將有以下的發展計劃：

### 1. 消防報警系統

本集團將推出性能更完備、更具競爭力的產品，加強力度開拓高端市場及國際市場，擴大消防報警系統市場的覆蓋面。

## 2. 滅火系統產品

本集團將投放大量資源研發新滅火系統產品，加強滅火系統產品驗證工作，完善本集團全方位解決方案的產品支援。本集團亦將進一步開拓及鞏固盈利能力更高的市場。

## 3. 工業及公共客戶

本集團將繼續傾向毛利率較高的工業及公共設施客戶，尋求更高的利潤回報。本集團會發揮在電力系統的一定優勢，並大力增強在石油化工及相關領域，特別是煤化工項目的整體營運能力。

## 4. 出口市場

俄羅斯、歐洲、泰國、印巴將成為出口市場的重點，本集團亦積極發掘具潛力的市場，部署進取的國際發展策略。在取得出口量增長的基礎上，加大本集團技術支援和品牌推廣的力度。本集團將在國外設立更多銷售代表處，扶持發展分銷渠道、加強技術支援及品牌推廣。與此同時，本集團會繼續強化國際業務團隊，提高團隊成員的業務能力，以期與更多的當地公司建立聯繫。

## 5. 全國性銷售網路

本集團計劃於二零零八年在國內增加18個辦事處，爭取更大的市場覆蓋面。本集團在發展各業務獨立的辦事處和銷售網路的同時，鞏固及整合同地區的辦事處。透過加強辦事處與辦事處之間的溝通和確立分工原則，提升營運效率，充分發揮網路功用。

## 6. 安裝服務

配合推行業務工程化的方針，本集團將穩固旗下兩家安裝公司在河北、北京、東北地區的業務，並計劃擴展至國內其他經濟增長強勁的省份，進一步擴大於民用消防、智能化家居工程的覆蓋面。此外，本集團會加強監控施工過程、採購渠道建設和控制工程項目成本，以提高安裝業務的毛利率。

## 7. 維保中心

本集團將加強消防維保業務的管理，特別是對二零零七年確定的33個維保中心的管理，形成海灣維保業務的第一團隊。除為進入服務周期的客戶作出準備，本集團將同時加強消防維保合同實施情況的監督，有效規避公司風險。

## 8. 安防產品

本集團會致力完善建設營銷網絡，並加快完善產品系列和提高配套能力。本集團亦致力擴大在安防領域的品牌影響，利用無其他競爭對手能及的銷售網路覆蓋面保持銷售勁度。

## 9. 廣納及保留人才

本集團將加大業務人員的招聘力度，吸納擁有專業技能的人才增強本集團實力。本集團亦會加強員工培訓，提高工作水平和效率，以提升業務營運及項目管理之能力。

本集團銳意鞏固消防及安防總體方案供應商的市場地位，繼續在技術、產品種類、服務質素各領域領導同儕。為令本集團在產品和服務質素、企業管治和項目管理都達致國際水平，本集團將多方面自我增值，並與更多國際企業建立策略性合作聯盟，增加產品的國際認證，逐步驅向國際化企業的軌道。本集團在二零零七年取得豐碩成果，在來年將全面發展各核心業務—消防報警系統、滅火產品、安防產品、工程安裝及消防網路系統，為股東謀取最大的回報。

## 股息

董事會建議向姓名登記於二零零八年五月二十一日本公司股東名冊之股東，派發截至二零零七年十二月三十一日止年度期末股息每股人民幣8.04仙(二零零六年：人民幣7.33仙)相等於約8.56港仙(二零零六年：約7.33港仙)，較去年增加9.7%。

## 購買、出售及贖回股份

本公司股份於二零零五年六月在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。本公司或其他任何附屬公司於截至二零零七年十二月三十一日止年度並無購買、出售或贖回本公司的股份。於二零零七年十二月三十一日，已發行之股份數量為800,000,000股。

## 遵守企業管治常規守則及標準守則

除卻宋佳城先生(「宋先生」)現正身兼本公司主席及首席執行官兩個職位，因此與《企業管治常規守則》第A.2.1項規定主席及首席執行官兩個職位應該分開並由不同人士擔任之條款有所背離外，董事概不知悉有任何資料足以合理地顯示，本公司在截至二零零七年十二月三十一日止年度，現時或過去並無遵守聯交所上市規則(「上市規則」)附



錄14所載之《企業管治常規守則》。然而，由於宋先生乃集團業務的創辦人，同時亦具備對集團的運作極有價值的行業經驗，故此董事會認為現時由宋先生出任兩個職位乃符合公司及股東的最佳利益。因此，本公司現時不準備分開由宋先生兼任的主席及首席執行官職位。

本公司已採納《上市規則》附錄十所載的《上市公司董事進行證券交易的標準守則》（「標準守則」），以規管董事進行證券買賣。據本公司向所有董事作出查詢後所知，所有董事在截至二零零七年十二月三十一日止年度均一直遵守標準守則所載有關董事進行證券買賣的指定標準。

根據上市規則第3.13條，本公司已收到其獨立非執行董事各自就其獨立性作出之年度確認書，並認為獨立非執行董事均為獨立人。

### **審核委員會**

本公司已根據企業管治常規守則之規定成立審核委員會（「委員會」）。本集團截至二零零七年十二月三十一日止年度之綜合財務報表已由審核委員會審閱。

### **暫停辦理股東登記**

本公司將於二零零八年五月十四日星期三至二零零八年五月二十一日星期三（包括首尾兩日）暫停辦理股東登記，期間不會登記股份的轉讓。為符合資格收取建議的期末股息以及享有出席及在大會上投票的權利，所有過戶文件連同有關的股票，必須早於二零零八年五月十三日星期二下午四時正前送達本公司香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港皇后大道東183號合和中心17樓1712至1716號舖。

## 於聯交所網頁公佈其他資料

二零零七年年報載有上市規則所規定之一切資料，將於稍後在聯交所網站及本公司之網站www.gst.com.cn刊登。

董事會對投資者及各僱員一直以來之支持致以謝意。

承董事會命  
宋佳城  
主席

香港，二零零八年四月十四日

於本公告刊發日期，執行董事為宋佳城先生、曹榆先生及彭開臣先生，非執行董事為曾軍先生及李均雄先生，以及獨立非執行董事為張祖同先生、陳志安先生及孫倫先生。