



宜進利(集團)有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(網址：<http://www.peacemarch.com>)

(股份代號：304)

截至二零零五年三月三十一日止年度期末業績公佈

董事會(「董事會」)欣然提呈宜進利(集團)有限公司(「本公司」)及其附屬公司(連同本公司，統稱「宜進利」或「本集團」)截至二零零五年三月三十一日止年度之經審核綜合業績。

綜合收益表

	附註	二零零五年 千港元	二零零四年 千港元
營業額	2	1,937,947	1,434,492
銷售成本		<u>(1,398,828)</u>	<u>(1,089,082)</u>
毛利		539,119	345,410
其他收益		22,864	11,639
銷售及分銷費用		(181,738)	(118,012)
行政及一般開支		(188,171)	(114,101)
其他經營開支		<u>(11,096)</u>	<u>(16,646)</u>
經營溢利	3	180,978	108,290
應佔聯營公司(虧損)利潤		(357)	321
應佔共同控制企業虧損		(929)	(2,998)
財務成本	4	<u>(27,439)</u>	<u>(18,155)</u>
除稅前來自日常業務之溢利	2	152,253	87,458
所得稅	5	<u>(23,158)</u>	<u>(206)</u>
除稅後溢利		129,095	87,252
少數股東權益		<u>(5,284)</u>	<u>(7,247)</u>
股東應佔溢利		<u>123,811</u>	<u>80,005</u>
股息	6	<u>43,106</u>	<u>27,958</u>
每股盈利	7		
基本(港仙)		<u>14.89</u>	<u>12.43</u>
攤薄(港仙)		<u>14.48</u>	<u>12.09</u>

附註：

1. 編製基準及會計政策

於二零零四年，香港會計師公會（「會計師公會」）頒佈多項新訂或經修訂之香港會計準則（「會計準則」）及香港財務報告準則（「財務報告準則」）（以下統稱「新財務報告準則」），除財務報告準則第三號企業合併外由二零零五年一月一日或之後開始之會計期間生效。本集團並無在截至二零零五年三月三十一日止年度之財務報表提前採納該等新財務報告準則。

財務報告準則第三號「企業合併」應用於任何協議日期在二零零五年一月一日或以後所進行企業合併的會計處理。本集團於年內並無進行任何相關協議日期在二零零五年一月一日或以後的重大企業合併，故此項財務報告準則並無對該等截至二零零五年三月三十一日止年度的財務報表構成重大影響。

本集團已開始研究該等新財務報告準則之潛在影響，但尚未能肯定該等新財務報告準則會否對經營業績及財務狀況之編製及呈列構成重大影響。該等新財務報告準則可能導致將來業績及財務狀況之編製及呈列有所改變。

財務報表乃根據會計師公會頒佈之財務報告準則（亦包括會計實務準則及詮釋）、香港公司條例一般採納之會計原則，以及香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄十六所載之適用披露規定而編製。

2. 分部資料

根據本集團內部財務呈報政策，本集團已決定以業務分部為主要之呈報方式。然而，由於本集團之營業額及經營溢利主要來自製造、買賣、分銷及零售時計產品及相關服務的收入，故並未呈列業務分部資料。

地域分部為次要呈報方式，分部收入乃根據貨品所售往之最終目的地之國家而釐訂。各分部之間並無進行銷售。

	二零零五年		二零零四年	
	營業額 千港元	分部業績 千港元	營業額 千港元	分部業績 千港元
美洲	855,550	151,554	788,970	123,358
亞洲（不包括中國）	438,525	68,320	354,962	55,811
歐洲	301,678	45,849	229,519	36,089
中國	342,194	91,658	61,041	12,140
	<u>1,937,947</u>	<u>357,381</u>	<u>1,434,492</u>	<u>227,398</u>
其他收益		22,864		11,639
未分配開支		(199,267)		(130,747)
財務成本		(27,439)		(18,155)
應佔聯營公司（虧損）利潤		(357)		321
應佔共同控制企業虧損		(929)		(2,998)
除稅前溢利		<u>152,253</u>		<u>87,458</u>

3. 經營溢利

	二零零五年 千港元	二零零四年 千港元
經營溢利已扣除(計入)下列各項：		
物業、廠房及設備折舊		
— 自置資產	62,312	38,001
— 財務租賃資產	2,278	697
攤銷無形資產	3,093	4,380
攤銷商譽	7,422	2,825
商譽減值	12,575	—
員工成本(包括向界定供款退休計劃作出1,400,000港元 (二零零四年：1,209,000港元)之供款)	110,396	72,706
壞賬撥備	18,853	2,500
利息收入	(8,590)	(4,761)
將存貨撇減至可變現淨值產生之虧損	31,943	4,398

4. 財務成本

	二零零五年 千港元	二零零四年 千港元
利息：		
須於五年內全數償還之有期貸款、銀團貸款及銀行透支	27,002	17,982
財務租賃承擔	437	173
	<u>27,439</u>	<u>18,155</u>

5. 所得稅

在綜合收益表內之所得稅指：

	二零零五年 千港元	二零零四年 千港元
香港利得稅		
— 本年度撥備	16,229	9,791
海外稅項		
— 本年度撥備	1,339	—
遞延稅項	5,590	(9,585)
	<u>23,158</u>	<u>206</u>

香港利得稅以本年度估計應課稅溢利按現行稅率17.5%(二零零四年：17.5%)計算。香港以外地區之附屬公司按有關國家現行之適用稅率繳納所得稅。

6. 股息

	二零零五年 千港元	二零零四年 千港元
已派中期股息每股2.2港仙(二零零四年：1.8港仙)	18,574	11,544
擬派終期股息每股2.8港仙(二零零四年：2.0港仙)	24,532	16,414
	<u>43,106</u>	<u>27,958</u>

於結算日後，董事會建議派發二零零五年度終期股息每股2.8港仙，總額約24,532,000港元。建議派發的股息直至在應屆股東週年大會上獲批准後方會入賬列為負債。

7. 每股盈利

每股基本及攤薄盈利之計算如下：

	二零零五年	二零零四年
股東應佔溢利(千港元)	123,811	80,005
用以計算每股基本盈利之加權平均股數(千計)	831,722	643,510
具攤薄效應潛質之股份		
－購股權(千計)	18	16
－認股權證(千計)	23,421	18,158
用以計算每股攤薄盈利之加權平均股數(千計)	855,161	661,684
每股基本盈利(港仙)	14.89	12.43
每股攤薄盈利(港仙)	14.48	12.09

業務回顧及展望

本年度，宜進利在以往奠定的堅固基礎上，加上透過採取較穩健的收購合併策略，期末業績得以在收入和溢利兩方面創下新高。集團通過擴大生產業務和開拓全球下游分銷業務締造增長，並且致力鞏固集團作為一家具國際視野的著名時計公司的地位。

中國－分銷及零售

二零零四年一月標誌着本集團的重要時刻，原因為該日子標誌《更緊密經貿關係安排計劃》允許符合若干準則的香港公司進入中國內地市場經營分銷和零售業務。回顧期間，宜進利順利註冊成立了一家持有時計分銷及零售許可執照的中外合資企業。中國是宜進利採取不依賴中介人直接經營製造、分銷和零售本身產品每一環節的策略的唯一市場，透過購併及內部業務增長，集團已建立全國銷售網絡，旗下擁有590個銷售點。達成上述事項令本集團較其同業坐擁早著先機的優勢。年內本集團積極與多個品牌磋商並購併多家中國內地的分銷商，使得集團的品牌組合在一年內擴大至超過50個品牌。

憑藉本身經營的超過590個銷售點，宜進利已建立起中國內地最大時計銷售網絡(無論以品牌數量和網絡範圍計算)。集團的競爭優勢包括擁有唯一覆蓋全中國的全國網絡，其中超過80%之銷售點位處一線城市。其次，該網絡為主要時尚和手錶品牌提供一個滲透中國市場的銷售平台，成為該等品牌的有力支援。再者，集團有充足財政資源及精良生產設施作為後盾，具備為不同國際品牌提供一應俱全的銷售及生產服務的理想條件。

TIMEZONE－中層市場分銷及零售

誠如本年度中期報告所述，管理層有意在主要地區有策略地加強其零售業務，以期提升TimeZone商號的知名度。為進一步壯大集團的中層市場分銷及零售業務，於二零零五年四月，一間全新TimeZone分店已在上海市淮海中路百盛廣場開設，該店面積達160平方米，店內銷售超過30種國際手錶品牌。集團在上海市最繁盛的購物區取得一個大面積零售商舖，說明TimeZone在中國手錶零售市場之重要地位。展望未來，各個銷售點規模將更大，所售品牌組合範圍更廣，管理層亦正與多家百貨商場緊密磋商，以爭取更寬敞及更理想的位置。

有見本集團的中國內地下游業務成績持續理想，集團已定下繼續在中國內地建設更多銷售點的策略。於年結日後，本集團網絡的銷售點已由560個增至590個，管理層訂下目標，在下一財政年度完結前將中國內地網絡的銷售點增至620個，並將TimeZone概念推廣至大中華地區。台灣方面，本集團將為現有銷售點進行改換工程及改以TimeZone作為商號。集團已於香港開設了一個銷售點，亦正與主要地產發展商磋商，冀在多個購物商場建立起TimeZone零售網絡。策略上，大中華銷售網絡讓本集團具備更佳條件在整個地區為各品牌服務。

TRENDY TRENDIE – 中高檔分銷及零售

二零零四年九月，本集團成功簽訂協議收購一個在華東地區擁有80個銷售點的時計銷售網絡的控制權益，該網絡乃經銷及零售一個知名瑞士時款手錶品牌。二零零五年二月，該網絡透過以Trendy Trendie商號新開設2個銷售高檔時款時計品牌（例如Dior、Hugo Boss、Emporio Armani、Hermes、Burberry等）的銷售點，令其實力有所加強。在本集團的往績支持下，及基於集團力求全面覆蓋時款時計市場各環節的策略，管理層有意於未來12個月再增設10個銷售點。

SOLOMON – 高級手錶零售

集團有見上海市擁有強大消費購買力，及多個世界著名高級品牌的曝光率日增，而且開拓高級手錶零售市場亦是集團策略之一，因此集團將於上海市浦東及新天地以Solomon商號開設2間新商舖。憑藉宜進利在時款及中檔市場手錶分銷及零售的優良往績，令高級品牌擁有人對宜進利投下信心一票，亦認同其發展中國內地高級手錶市場的策略。集團不但可取得甲級零售地點，亦能給予相關支援以協助品牌構建其品牌地位。該2間Solomon分店定於二零零五年年底前開業。

美國 – 大眾化市場製造及分銷

由二零零三年一月起，因應直接購貨的全球趨勢，本集團於美國開展其分銷業務，並成功締造佳績。過往，集團致力透過首先增設市場推廣及銷售辦事處並擴大現有客戶基礎以增強美國分銷業務；年內，藉減省銷售、一般及行政開支，同時繼續擴展業務至其他運動用品及時裝連鎖店，管理層專注改善營業額及盈利兩者的表現。如管理層較早前預計，本年度美國分銷業務之營業額取得增長，其佔美國市場之總營業額25%。

MILUS INTERNATIONAL S.A. – 高檔製造及分銷

自一九一九年創立以來，Milus商標憑藉其全部由瑞士製造之高品質手錶一直享負盛名。於回顧期間，Milus設計之產品勇奪「Chronos Awards」的「二零零五年最佳女裝手錶」獎，而Milus Tarasea手錶則當選世界十大名貴商品品牌，再次突顯出Milus設計享有之盛譽。該頒獎活動之專家評審團由100位來自德國、奧地利及瑞士的頂尖珠寶商以及手錶收藏家、記者、專家、錶匠、技師及設計師組成。

Milus品牌在巴塞爾舉行的「二零零五年世界鐘錶珠寶展」進一步開拓市場，在高級手錶業內極有價值和資深的合作夥伴協助下，得以踏足更多主要國際市場，包括但不限於俄羅斯、中東地區、西班牙、英國和中國。Milus亦於二零零五年巴塞爾展期間推出其首個寶石手錶系列，表明該品牌對定位於專注高檔女裝手錶市場之方向極為明確，該市場為Milus帶來巨大增長潛力。

展望未來，Milus有意拓展至國際上所有重要之鐘錶珠寶市場。在此情況下，該品牌能在所有其他市場穩步成長及脫穎而出，同時可繼續建立品牌知名度及在現有市場之內轉介銷售商機。

環球 – 製造

縱向整合生產架構仍是宜進利長遠成功的主要基石。添美德實業有限公司（一高檔配件製造設施）於二零零四年九月投入運作，為高檔市場品牌服務。有強大設計能力的設計廊及設計到製成首辦的迅速完成時間為後盾，宜進利能為客戶提供無可比擬的交付時間。該生產設施位於中國龍華鎮，面積12,000平方米，有超過800名員工，該先進設施預定於二零零五年九月達致全面生產水平。連同現有的產能，宜進利能自行生產各類型金屬時計產品，同時可為多名需要大量、混合及併合包裝的大型客戶服務。

機芯製造

由二零零四年六月起，本集團透過收購一家位於上海的機芯製造廠51%股權而涉足機械時計機芯製造業務。收購後，我們已提升該生產設施及翻新部分地方，並計劃進一步改善該設施。現行計劃是與多間瑞士機芯廠合作以提升整體技術配套及產能，令其產品更切合外國市場需要。

售後服務

為有效支援中國內地下游業務擴張計劃，集團已於中國各地設28個服務點，展望未來，我們將進一步擴大網絡覆蓋面以期為客戶提供更佳及更便捷的維修服務。

管理層討論及分析

財務表現

本集團於本年度的營業額攀升35.1%，達19.40億港元（二零零四年：14.30億港元），此實有賴美國製造及分銷業務和中國分銷及零售業務均錄得顯著增長。股東應佔溢利上升54.8%至1.24億港元，反映邊際利潤改善至6.4%（二零零四年：5.6%）。

營業額及股東應佔溢利均告增加，主要有賴美國分銷業務締造了強勁的內部增長，加上多項涉及中國分銷商及零售商的收購及合夥，令集團成功躋身分銷及零售手錶市場。

至於美國業務方面，繼加強美國市場推廣隊伍後，又進一步與中國業務縱向整合，並嚴謹控制經營開支，美國業務因而在營業額及溢利方面均跨進一大步，令人雀躍萬分。美國分銷業務的總收入為8.55億港元，而未計利息、稅項、折舊及攤銷前的盈利率為13.8%。

中國市場的財務表現突飛猛進，此乃歸功於集團在全國設立銷售國際時款及休閒手錶的分銷及零售網絡，旗下560個銷售點遍佈全中國。由於部份收購項目的財務表現尚未以整個年度綜合計算，預期此等收購的全年綜合業績要留待下一個呈報年度才可反映出來。

製造環節亦更上層樓，此乃由於生產效率提升、中國業務訂單增加，以及繼新配件廠於二零零四年九月投產後轉為生產邊際利潤較高的產品組合。凡此種種措施均抵銷了原材料價格及水電費上漲的負面影響。製造業務的未計利息、稅項、折舊及攤銷前的盈利率大致上維持於與去年度相若的水平。

毛利率持續得到改善，由24.1%上升至27.8%。全賴本集團成功實行將下游業務拓展至美國及中國分銷及零售業務的策略，此增幅實屬預期之中。

銷售及分銷費用

本集團拓展下游業務，致令本集團的銷售及分銷費用增加約54.0%，佔本集團營業額的9.4%。銷售及分銷費用的增幅與分銷及零售業務的顯著增長相符。銷售及分銷費用內包括壞賬撥備1.89千萬港元。

行政及一般開支

本集團的行政及一般開支較二零零四財政年度增加64.9%。年內，隨著集團擴充業務，員工成本、專業顧問開支、交通及其他辦公室開支有所增加。行政及一般開支內包括商譽減值虧損達1.26千萬港元。

流動資金及財務資源

資金及財務政策

集團的財務政策為管理集團的資產與負債，以減低外匯及利率波動風險。在日常業務中，本集團訂立若干衍生工具合約，以對沖其利率及外幣波動風險。此等文據乃與信譽良好的財務機構簽訂。該等合約的盈虧乃用以抵銷會對本集團的財務業績構成影響的波幅。與訂立上述合約相關的成本對集團的財務業績而言並不重大。集團逾75%的借款為港幣和美元，其餘則為人民幣。集團制訂的財務政策為管理可對集團構成重大財務影響的外幣風險。

就人民幣升值的可能性，本集團已於結算日後減持相當於8.0千萬港元的人民幣借款。約24%的經營開支及採購成本乃以人民幣計算。於二零零五財政年度，約18%收入乃於中國賺取。倘集團按計劃中的步伐擴充中國業務，人民幣升值將對二零零六財政年度的利潤水平具有利好作用。

配售及認購的所得款項用途

配售及認購已於二零零四年四月完成，所得款項淨額約為2.02億港元，其中約1.35億港元已用作發展中國的分銷及零售網絡，其餘則用作發展中國龍華鎮的高檔配件製造設施。

主要收購事項

於二零零四年六月，集團完成收購中國上海一家機械手錶機芯廠房股本中的51%股本權益。為日後擴展業務而作出的總投資金額(包括提供予該廠的貸款)共達3.7千萬港元。部份金額已用作提升廠房的生產設施。

於二零零五財政年度，本集團向一名獨立第三方收購第35類註冊商標TimeZone，其為多品牌全國網絡的銷售渠道名稱，在中國擁有170個中價時款品牌的銷售點。該等收購事項的總代價約為3.6千萬港元。

本集團於年內以總代價5.6千萬港元在中國收購四家獨立的中國市場推廣及分銷公司，此舉可配合集團發展中國的零售網絡。其中一家市場推廣及分銷公司位於上海，該公司擁有可於華東地區分銷知名瑞士時款品牌的獨家分銷權；另外三家則位於重慶、新疆和廈門。

資本開支

年內，集團的總資本開支為1.22億港元，其中約7.0千萬港元用作建立高檔生產設施，其餘主要用作建立分銷網絡及一般維修資本開支。

僱員及薪酬政策

截至二零零五年三月三十一日，集團在全球聘用逾4,000名僱員。集團按僱員的表現、經驗及現時的行業慣例釐定僱員薪酬。此外，集團設立酌情花紅、僱員購股權計劃及股份獎勵計劃，以鼓勵及嘉許僱員達成集團的業務表現目標。

股份獎勵計劃

於二零零四年十二月十三日，本公司採納一項股份獎勵計劃(「該計劃」)，讓經選定的合資格人士以低於市場5%的價格購買本公司的股份(「股份」)。經選定的合資格人士有權以一次性或每月分期方式支付股份。倘合資格人士選擇後述方式，彼等將需額外支付財務費用以彌補本公司的財務成本。

合資格人士不得於緊隨根據該計劃購買股份後將該等股份出售。該等經選定的合資格人士如選擇以一次性方式支付其股份，將可於一年後出售其股份；僱員如選擇以分期方式支付其股份，將可於一年後至彼等支付最後一期款項後出售其股份。

本公司已向一間銀行取得金額最多達5.0千萬港元的貸款，以便為該計劃的運作提供資金。託管人將代表合資格人士購買根據該計劃將予購買的股份。託管人將代表合資格人士持有股份，直至該計劃之規則允許彼等出售其股份為止。

根據該計劃將予提呈的股份總數於任何時間均少於本公司已發行股本5%，而根據該計劃購買的全部股份的總購買成本不得超逾5.0千萬港元。

或然負債及資本承擔

截至二零零五年三月三十一日，本集團在有關於附有追索權的貼現票據方面有或然負債約1.0千萬港元。

本公司就附屬公司獲批約15.00億港元的一般銀行融資，向多間銀行作出公司擔保。

截至二零零五年三月三十一日，並無重大資本承擔。

股息

董事會決定，在即將舉行的本公司股東週年大會上，向股東建議就截至二零零五年三月三十一日止年度，派發每股2.8港仙的終期股息(二零零四年：2.0港仙)。終期股息如獲股東批准，將於二零零五年九月十二日支付給於二零零五年八月二十六日本公司股東名冊中列名的股東。

暫停辦理股份過戶及登記

本公司將於二零零五年八月二十四日至二零零五年八月二十六日(包括首尾兩天)暫停辦理股份過戶及登記手續，期間將不會處理股份轉讓事宜。股東如欲符合收取擬派發之終期股息資格，須於二零零五年八月二十三日，星期二下午四時正前將所有股份過戶文件連同有關股票，送交本公司在香港的股份過戶登記分處秘書商業服務有限公司，地址為香港灣仔告士打道56號東亞銀行港灣中心地下。

股東週年大會

本公司的股東週年大會將於二零零五年八月二十六日舉行。

購買、出售或贖回本公司的證券

年內，本公司如下述透過聯交所購回其股份，而所有該等股份已正式註銷：

購買月份	每股面值0.1 港元的普通股 數目	每股價格		已付 總代價 千港元
		最高 港元	最低 港元	
二零零四年八月	<u>800,000</u>	<u>1.27</u>	<u>1.24</u>	<u>1,010</u>

除上文所披露者外，本公司或其任何附屬公司於年內並無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

公司管治

本公司各董事並不知悉任何資料可合理顯示本公司現時或於截至二零零五年三月三十一日止年度內並無遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄十四所載之最佳應用守則。根據本公司的公司細則，獨立非執行董事並無固定任期，須在本公司的股東週年大會上輪值退任，並可膺選連任。董事認為，這符合最佳應用守則的目標。

本公司已接獲各獨立非執行董事有關彼等乃獨立於本公司的年度確認書，並認為各獨立非執行董事乃獨立於本公司。

審核委員會

審核委員會已會同管理層審閱本集團採納的會計準則及慣例，並商討內部監控及財務申報事宜，包括審閱截至二零零五年三月三十一日止年度的經審核財務報表。審核委員會由本公司四位獨立非執行董事組成。

在網頁登載全年業績

上市規則附錄十六第45(1)至45(3)段規定披露的財務資料，將於稍後在香港聯合交易所有限公司網頁(網址：www.hkex.com.hk)登載。

致謝

我謹代表董事會向宜進利的所有工作人員、管理層和董事會成員們，對他們的努力與貢獻，致以最衷心地感謝。他們為集團付出的努力，加上股東、銀行、顧客和供應商的大力支持，為宜進利邁向長遠成功起着關鍵的作用。

於本公佈日期，董事會包括五位執行董事，即周湛煌先生、梁榕先生、曾廣釗先生、文國強先生及鄭坤寧先生；以及五位獨立非執行董事，即葉蘇丹丹女士、郭炳基先生、麥紹榮先生、鄧逸勤先生及王怡瑞先生。

承董事會命
宜進利(集團)有限公司
主席
周湛煌

香港，二零零五年七月十三日

請同時參閱本公佈於香港經濟日報刊登的內容。